

SET
VEINTI
UNO



GUÍA DE COMUNICAR



ÍNDICE

1. ¿Por qué trabajar las habilidades de comunicación en nuestras aulas?.....	4
2. ¿Cómo trabajar las habilidades de comunicación con los alumnos?.....	4
3. Estructura y contenidos del programa	4
3.1. Habilidades de comunicación para alumnos de 12 a 14 años	4
3.2. Habilidades de comunicación para alumnos de 14 a 16 años	4
3.3. Habilidades 21.....	4
4. Componentes del programa	4
5. ¿Cómo trabajar cada proyecto?.....	4
6. Claves del programa	4
Anexo	4
A.1. Tabla ejes temáticos (12-14)	4
A.2. Tabla ejes temáticos (14-16)	4
A.3. Tabla objetivos y estándares de aprendizaje (12-14)	4
A.4. Tabla objetivos y estándares de aprendizaje (14-16)	4
A.5. Tabla habilidades 21 (12-14).....	4
A.6. Tabla habilidades 21 (14-16)	4



¿POR QUÉ TRABAJAR LAS HABILIDADES DE COMUNICACIÓN EN NUESTRAS AULAS?

La comunicación es la habilidad social mediante la cual aprendemos y nos relacionamos, y forma parte de nuestra evolución a lo largo de toda la vida. Es en el reconocimiento del 'otro' donde tiene sentido la existencia propia y, por tanto, la transformación conjunta de la realidad.

La comunicación es nuestra vía para compartir y mostrar nuestra personalidad al exterior, pero, además, en nuestro actual mundo 'conectado' desempeña un papel clave para la evolución de sociedades que cada vez requieren esquemas de comunicación más sofisticados: las vías para comunicarnos son cada vez más numerosas; tenemos que entendernos en contextos globalizados, y la gran cantidad de información y opiniones a las que estamos expuestos requiere la transmisión y el análisis de los mensajes de una manera selectiva y coherente.

La escuela no puede mantenerse ajena a las posibilidades que ofrece la tecnología como instrumento de aprendizaje y de comunicación. Es posible que su introducción en las aulas requiera una planificación cuidadosa, pues se trata de una herramienta cuyos usos aún no conocemos bien. Es preciso afrontar la tarea de su integración en el aula, y argumentos no faltan: desde aprovechar su potencial para facilitar el aprendizaje de los alumnos¹ hasta la necesidad de utilizarlas para impulsar nuestro idioma en la red² o combatir los riesgos del anonimato en internet³. Chicos y chicas crecen, se relacionan y se comunican hoy inmersos en contextos tecnológicos que influyen poderosamente sobre su identidad y les abren una ventana al mundo.



1. Alfonso Gutiérrez y Kathleen Tyner, «Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital», *Comunicar*, vol. XIX, n.º 38, 2012, págs. 37-38: «No olvidemos que una de las principales razones por las que se defendía la educación para los medios en las escuelas de los años ochenta, era la necesidad de proteger a los niños de la influencia negativa de la televisión y otros medios de comunicación. A menudo nos encontramos con este enfoque inoculador al hablar de Internet».
2. José A. Millán, «El lugar del español en Internet», *El País*, 24 de abril de 2015.
3. Juan Cruz, «En el reino de las redes del anonimato, el insulto y el seudónimo», *El País*, 1 de julio de 2016. También: «Digital prophet Kevin Kelly: I've learned a lot from Spielberg. The influential tech thinker and co-founder of Wired on the dangers of online anonymity, advising on the film *Minority Report*, and what 2050 will look like», *The Guardian*, 12 de junio de 2016.

La escuela debe acometer una tarea de alfabetización digital para que las generaciones actuales —que, según los expertos, consultan su teléfono móvil una media de 150 veces diarias— puedan, por una parte, beneficiarse de los recursos que la tecnología digital pone hoy a su alcance, y, por otra, convertirse en ciudadanos y ciudadanas de pleno derecho en la sociedad de la información.

En palabras de José Antonio Marina: «Todos los agentes sociales pueden eludir la responsabilidad, moverse en el poco más o menos, en la retórica de la tecnofilia o de la tecnofobia, salvo el sistema educativo. Nosotros no podemos inhibirnos y decir a nuestros alumnos "esperad a que veamos las cosas claras", porque el tiempo no espera. Tenemos que intentar introducir a nuestros alumnos en el mundo de las redes»⁴.

Ese «mundo de las redes» demanda unas renovadas habilidades de comprensión y expresión, a la vez que modifica los esquemas habituales de relación tal como los conocemos. Es en este contexto en el que el sistema educativo debe trabajar la comunicación en el aula, como garantía de un desarrollo integral del alumno, tanto en su dimensión personal como en la colectiva. Recogemos a continuación los motivos más importantes que justifican el desarrollo de habilidades de comunicación y que promoverán una alfabetización avanzada de nuestros alumnos.

La comunicación es la base del proceso de aprendizaje

La interacción es un elemento clave para la comunicación. A través de ella construimos y transformamos nuestra realidad. Sin embargo, la manera de comunicarnos y de aprender está cambiando a fórmulas bi-multidireccionales y hacia espacios de construcción más que de transmisión. Es aquí donde las habilidades 21 de ciudadanía digital y consciencia cultural y social, y la comunicación positiva y eficaz, se revelan necesarias.

El aula global es un espacio para la convivencia

Debe prepararse para una comunicación efectiva basada en el respeto y el entendimiento entre género y culturas, como garantía para establecer relaciones constructivas que repercutan en nuestro bienestar, con nosotros mismos y con los demás. La escucha activa, la capacidad de diálogo, la gestión de las emociones y la asertividad serán algunas de las habilidades que trabajemos.



4. José Antonio Marina, «El móvil en las aulas: cómo integrar las nuevas tecnologías en los colegios», *El Confidencial*, 5 de abril de 2016.



Todos podemos ser productores de contenido

Los medios han pasado de la unidireccionalidad a la bi-multidireccionalidad. Quienes antes solo consumían mensajes hoy juegan el rol activo de producirlos haciendo uso de tecnologías accesibles y portables (ordenadores, *tablets*, móviles inteligentes...). Por ello, debemos saber aplicar tecnología de una manera prudente y productiva. La información ha entrado en un espacio abierto donde todos podemos generar contenidos, escritos y audiovisuales desde nuestro ordenador o nuestro teléfono móvil y, además, hacerlos públicos, lo cual genera, por supuesto, un exceso de contenidos pero, también, en la mayoría de los casos, una identidad personal y una reputación que cada uno debe controlar. Es nuestra labor que nuestros alumnos sean conscientes de su huella digital y puedan controlarla para su propio beneficio y para el de todos.

La comunicación se mueve en un ámbito global

Algunos rasgos característicos de la sociedad de la información están relacionados con la inmediatez, la interactividad y la profusión de datos. Ya no solo es necesario saber comunicar, sino también emocionar al hacerlo, transmitir comunicando, dejando mensajes con sentido que dejen huella en el interlocutor. De no ser así, en el mejor de los casos pasamos desapercibidos, y en el peor, vamos demacrando nuestra identidad personal de manera inconsciente. Esto hace que la empatía y la comunicación positiva y eficaz sean, más que nunca, habilidades 21 imprescindibles, porque en la sociedad de la información de esta era global, todos somos protagonistas e influyentes, y el siglo XXI necesita personas con valor para ser ellas mismas.

Infoxicación

Nuestros alumnos están expuestos a diario a grandes cantidades de información desde numerosos dispositivos y canales. Solo formando nuevas generaciones capaces de gestionar, buscar, sintetizar, evaluar y difundir la información, tanto analógica como digital, mediante el pensamiento analítico y crítico, podremos formar ciudadanos XXI que participen activamente en la vida pública de sus 'comunidades conectadas'.

En el programa *Comunicar* se entiende la comunicación como una habilidad fundamental para el siglo XXI, orientada tanto al empleo como al pleno desarrollo personal. Se trata de un programa que ofrece herramientas a los alumnos para manejar y explotar todas las maneras que tienen a su alcance de percibir, sentir, expresarse, aprender y relacionarse.

Las metodologías que proponemos son metodologías activas, que ponen el foco en los procesos más que en los resultados, en el aprendizaje más que en la enseñanza, en construir más que en instruir, de manera que den lugar a un aprendizaje experiencial y significativo. El rol del profesor será el de guía, utilizando metodologías que conecten información y la transformen en conocimiento y favoreciendo las condiciones para que se produzca el aprendizaje.

- **Aprendizaje por descubrimiento:** no se darán conclusiones cerradas, sino que se aportará información y herramientas para que el alumno construya su propio aprendizaje conectando información y llegando a sus propias conclusiones.
- **Aprendizaje basado en proyectos:** se trata de una metodología de trabajo en equipo mediante la cual los alumnos planifican, investigan, sintetizan, exponen y debaten los resultados. Una estrategia de enseñanza a largo plazo centrada en un determinado objetivo o problema, y constituida por tareas significativas concatenadas que permitan alcanzarlo o resolverlo. El alumno construye su propio aprendizaje.
- **Aprendizaje colaborativo:** entendido como una metodología de trabajo en equipo con el objetivo de construir conocimiento colectivo. Los niños se asignan los roles, gestionan los equipos y presentan sus resultados ante el resto de la clase. Este tipo de enfoque facilita la crítica constructiva, y los anima a ser flexibles y comprensivos con los demás.
- **Educomunicación o Educación para la Comunicación:** es una propuesta metodológica que pretende formar en los medios y con los medios. Más allá de integrar nuevas tecnologías en el aula, se aspira a alfabetizar, es decir, desarrollar habilidades necesarias para entender el entorno mediático y digital.
- **Aprendizaje por servicio:** busca vincular el aprendizaje con el compromiso social formando personas que tengan un compromiso cívico y solidario con las necesidades de su comunidad.

Mediante estas metodologías conseguimos aplicar la *filosofía maker*, de manera que el alumno asume un rol protagonista, creador y transformador en su proceso de aprendizaje.



El programa *Comunicar* se estructura en torno a tres grandes ejes temáticos: Comunicación efectiva, Competencia mediática e Identidad personal.

Comunicación efectiva

Se entiende por comunicación efectiva el proceso de comunicación en el que se transmite el mensaje de forma clara, sin generar malinterpretaciones ni confusión, mediante el canal correcto y adaptando el mensaje al interlocutor. Es un tipo de comunicación en el que se construyen nuevos modelos relacionales, primando valores como el respeto, la tolerancia o la inclusión de la diversidad.

El objetivo es que los alumnos sean conscientes de los factores que dificultan la comunicación, que pueden ser muy variados —desde su propio estilo comunicativo o sus inseguridades a la hora de afrontar una situación hasta situaciones mediadas por la tecnología, teniendo en cuenta el impacto emocional de las palabras tanto en el otro como en sí mismos—, y que apliquen diferentes técnicas para mejorar su capacidad comunicativa y para fomentar el diálogo constructivo.

En Comunicación efectiva trabajaremos el potencial comunicativo de cada alumno desde el autoconocimiento, la empatía y la reflexión sobre el proceso comunicativo, de manera que adquieran herramientas para explotar su talento como comunicadores y construyan su propia identidad a la hora de comunicar.

En este eje se trabajarán contenidos como la convivencia, la multiculturalidad, los estilos comunicativos, el proceso de comunicación, la formación de opinión, la psicología de la comunicación o la psicología de redes, el lenguaje no verbal o la oratoria (dentro de esta se profundizará en técnicas como el *elevator pitch* o el *storytelling*).

Competencia mediática

Niños y adolescentes parecen moverse como pez en el agua en el universo *online*, guiados por una supuesta intuición genética propia de las nuevas generaciones. Hasta tal punto ha calado esta percepción, que los adultos hemos permitido que los menores crezcan sin acompañamiento en ese universo.

Con este material pretendemos romper la barrera que parece existir entre mundo *online* y *offline* e iniciar una conversación con los chicos que contemple todos los ámbitos de socialización, sin divisiones artificiales que impidan su pleno desarrollo.

A su vez, queremos reflexionar sobre los aspectos clave de la educomunicación y la alfabetización digital como primer paso para desarrollar estrategias y habilidades que los ayuden a desarrollarse personalmente, y, a su vez, a comunicarse en la sociedad de la información en la que viven inmersos.



Identidad personal

En el programa *Comunicar* no podía faltar uno de los temas más relevantes para hacer frente a los nuevos retos del siglo *xxi*: el aprendizaje de la gestión de la identidad personal. Una disciplina que nace en EE. UU., en la década de los 90, y que aúna distintas técnicas de la psicología, la estrategia empresarial y el *marketing* personal, con el objetivo de que la persona aprenda a potenciar su talento y a hacerlo visible al mundo. De esta manera, no solo podrá aportar valor a la sociedad, sino que también encontrará el equilibrio entre el *ser* y el *hacer*. Educar en esta disciplina es ofrecer al alumno las técnicas para conseguir una comunicación que lo haga único y valioso a los ojos de los demás, y le ofrezca coherencia entre sus aspiraciones y acciones.

Todas las personas dejan un recuerdo en la mente de quienes las rodean (reputación); este puede ser positivo o negativo. La gestión de la identidad personal lo que permite, precisamente, es lograr que esa huella sea lo más beneficiosa posible en todas nuestras relaciones, ya sean cara a cara o mediadas por la tecnología.

La gestión de la identidad personal precisa de tres fases de trabajo: autoconocimiento (para descubrir las fortalezas y el valor diferencial de la persona), focalización de objetivos (desglose de las grandes metas en pequeños retos objetivos y realizables) y comunicación (visibilidad del talento) a través de las herramientas digitales y personales que existen hoy en día.

Aprender a gestionar la identidad personal permite ganar autonomía, valor e independencia de cara al mundo. En una sociedad como la actual, globalizada y competitiva, es necesario diferenciarse.

Una identidad personal valiosa permite hacer brillar todo el talento de la persona y transformarlo en algo positivo para la sociedad. Además, orienta al alumno a descubrir cuáles son sus fortalezas y diferencias, y a ponerlas al servicio de los demás y de su propia felicidad.

Ver «Tabla ejes temáticos (12-14)» y «Tabla ejes temáticos (14-16)» en el anexo final.

Estos tres ejes se trabajan a lo largo de los proyectos que integran el programa con el objetivo de adquirir una serie de aprendizajes básicos para cada edad de los alumnos y adecuados a su desarrollo cognitivo. Los agrupamos en cinco categorías:

- **Manejo selectivo y crítico de la información.** Aprendizajes que permitan recabar información con eficiencia mediante diferentes canales y contrastar los contenidos recopilados, con objeto de comprobar su veracidad e intencionalidad desde una perspectiva crítica.
- **Conducta segura.** Medidas para fomentar el autoconocimiento y la autoestima, con el fin de que una adecuada valoración de la intimidad, la autonomía y la seguridad personal de los alumnos actúe como su mejor defensa, por ejemplo, frente a solicitudes inadecuadas —ya sean de índole comercial o de otra naturaleza— que puedan recibir en medios digitales.
- **Identidad.** Experiencias que permitan a los alumnos identificar la importancia de la huella que dejan en los demás (tanto la personal como la digital), exponer de forma sintética y accesible un punto de vista propio, gestionar su identidad a la hora de relacionarse tanto digital como personalmente y ser capaces de solucionar posibles conflictos.

- **Relación.** Acciones encaminadas al establecimiento de relaciones personales positivas —basadas en la escucha activa, la asertividad, la empatía y el diálogo, de modo que la diversidad enriquezca la personalidad de los alumnos—; a la consecución de una expresión pertinente, acorde con el contexto y el carácter del receptor, y a la adopción de una actitud crítica frente a la información aportada por sus interlocutores.
- **Conexión.** Aprendizajes que favorezcan la capacidad de expresión de los alumnos para que puedan manifestar todo aquello que deseen compartir con el mundo a través de diferentes canales.

Estos aprendizajes específicos se adaptan en el programa *Comunicar* en función de las edades a las que están dirigidos los proyectos que integran los distintos volúmenes. Constituyen el punto de partida para evaluar el progreso de los alumnos en la adquisición de las habilidades de comunicación que promueve el programa.

3.1 HABILIDADES DE COMUNICACIÓN PARA ALUMNOS DE 12 A 14 AÑOS

Para esta franja de edad, la propuesta se vuelca en el proceso consciente de construcción de la propia identidad en la red para que el alumno adopte una conducta empática, reflexiva y crítica ante la información vertida y la disponible. Y que esa identidad sea observable en los diferentes canales digitales que va a utilizar, en los lenguajes en los que se expresará y en el contenido que emitirá.

Ver «Tabla objetivos y estándares de aprendizaje (12-14)» en el anexo final.

3.2 HABILIDADES DE COMUNICACIÓN PARA ALUMNOS DE 14 A 16 AÑOS

Para los alumnos que se encuentran en esta franja de edad proponemos ir un paso más allá, la madurez y experiencia *online* de los alumnos nos lo permite; pondremos el acento en la creación de contenidos para su difusión en internet, la identificación y gestión de problemas reales en el entorno *online* y las relaciones en diferentes contextos digitales responsables.

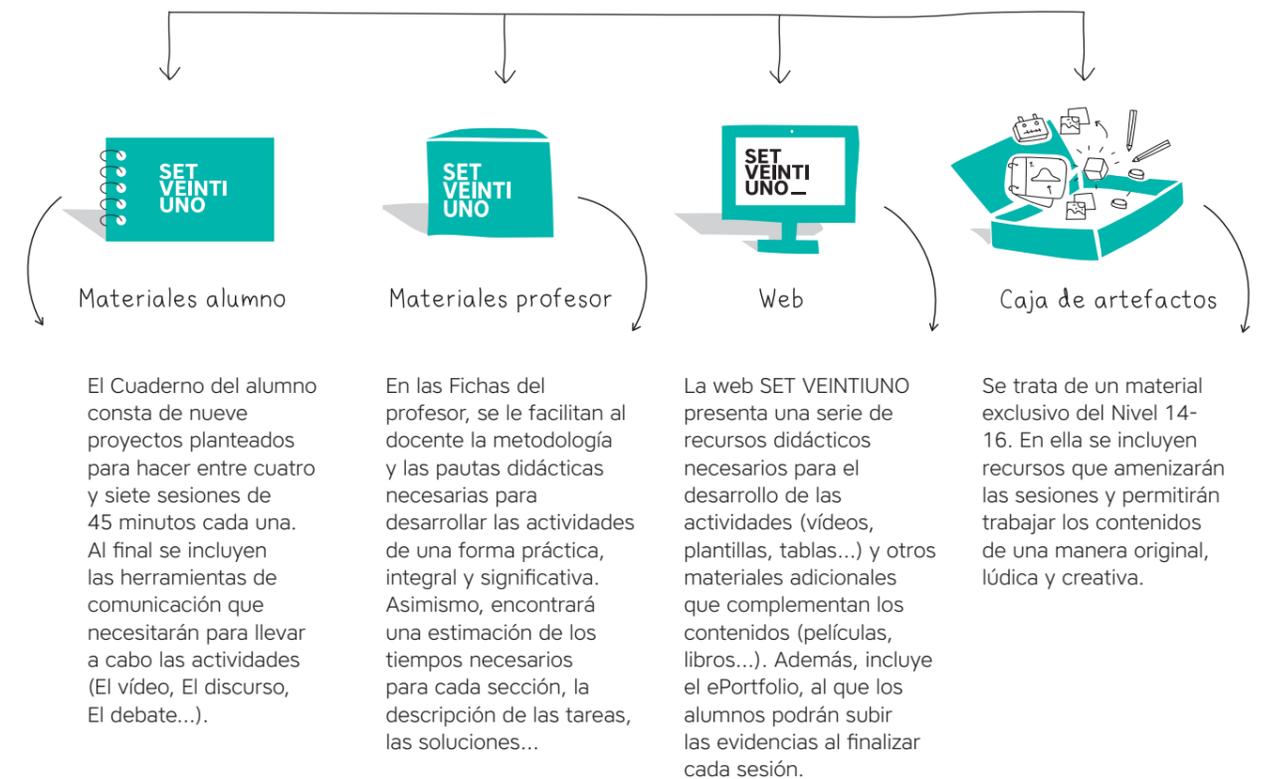
Ver «Tabla objetivos y estándares de aprendizaje (14-16)» en el anexo final.

3.3. HABILIDADES 21

Al mismo tiempo, los proyectos del programa permiten desarrollar las que consideramos que deben ser las Habilidades 21, un conjunto de capacidades relacionadas entre sí que son determinantes para el desarrollo integral de nuestros alumnos. Estas habilidades abarcan cuatro escenarios básicos de aprendizaje: personal, comunitario, académico y profesional. En las tablas, indicamos las habilidades que más destacan en cada proyecto, pero todas se trabajan de alguna manera a lo largo de todo el programa.

Ver «Tabla habilidades 21 (12-14)» y «Tabla habilidades 21 (14-16)» en el anexo final.

Comunicar de SET VEINTIUNO consta de dos niveles (12-14 años y 14-16 años). Cada uno de ellos incluye nueve proyectos vertebrados en tres ejes temáticos: Competencia mediática, Comunicación efectiva e Identidad personal.



Recuerda: avisos breves y prácticos que completan las indicaciones de las actividades y guían al alumno.



Creo

Soy influencer

Una vez que has reflexionado sobre algunas causas de la incoherencia y ejercitado la empatía, te invitamos a crear una noticia desde diferentes perspectivas. Así, podrás experimentar cómo la información puede transmitir realidades distintas dependiendo de la intencionalidad de quien la cuenta, hasta el punto de generar disparatadas interpretaciones.

a) Entra en la página web de los dos principales periódicos de tu país y elige, junto con tu grupo, una noticia de tipo informativo, relevante y de actualidad. En la web SET VENTURO puedes encontrar algunos ejemplos.

A continuación, compara y comenta con tus compañeros si ambos medios coinciden en su versión de los hechos o por el contrario cuentan la noticia desde diferentes puntos de vista.

b) Es tu turno. El grupo se dividirá en dos partes y cada pareja elegirá o inventará una noticia para plantearla y escribirla desde dos perspectivas diferentes. Para ello, redactará las dos historias siguiendo el formato de redacción conocido como las 6W.

Además, deberá tener en cuenta las partes de la noticia: titular, entrada y cuerpo.

Recuerda

Las 6W (o las 5W y una H) es una técnica básica del periodismo y la investigación científica, por la cual, respondiendo a las preguntas: ¿qué, quién, qué, cuándo, dónde y cómo?, se puede conseguir una visión completa de una historia. Las preguntas a responder son: ¿qué pasó?, ¿qué (quién), dónde (dónde), cuándo (cuándo), why (por qué) y how (cómo).

- Herramientas de comunicación: guías prácticas disponibles al final del cuaderno con pautas para hacer una presentación, un vídeo o un *elevator pitch*, entre otros.

EL VÍDEO

7 tips para grabar un buen vídeo

1. Responder a las preguntas principales.

Tienes que tener claro lo que quieres contar, cuál es el objeto de tu vídeo y a quién va dirigido. Estas tres cuestiones son fundamentales para comenzar.

2. Escribir el guion.

Redacta un guion literario con todo aquello que quieras contar (historia, personajes, contexto...) y un guion técnico (encadres, luz, composición de los planos...).

3. Preparar el material audiovisual.

Asegúrate de que el dispositivo que vas a utilizar tenga la batería cargada y suficiente espacio para almacenar todo lo que grabes.

4. Tener en cuenta la luz.

No olvides que debe iluminar de frente lo que estás grabando. Si la luz da por detrás el objeto o a la persona, estos se verán oscuros.

5. Mantener estable la cámara.

Procura que esté fija. Si no dispones de un trípode, sujeta con firmeza el dispositivo que estás utilizando y separa un poco los pies para que tu postura sea estable. Si quieres cambiar de plano, hazlo muy despacio.

6. Cuidar el sonido.

Procura que no haya ruidos de fondo que puedan ensuciar el mensaje y dirige la cámara en todo momento hacia la fuente de sonido.

7. Editar el vídeo.

Da forma a lo que has grabado utilizando un programa informático de edición audiovisual. Seleccióna las imágenes, añade música, efectos... y ajústalo a la duración definida para el objetivo.

ESTAS SON LAS CLAVES PARA HACER UNA GRABACIÓN DE CALIDAD

La grabación de un vídeo tiene tres fases:

- Preparación (tipos 1, 2 y 3)
- Producción (tipos 4, 5 y 6)
- Postproducción (tipo 7)



- Ilustraciones que favorecen el debate y la reflexión, a cargo de los ilustradores David de las Heras y Ana Pez.

Desafío

Tu sueño es único

Ningún proyecto es igual a otro como ninguna persona es igual a otra. Tu historia personal es una sucesión de sueños que han estado, están o estarán en el futuro, y todos ellos comunican algo sobre ti y aportan algo al entorno en el que vives. ¡Hicemos memoria! Reflexiona acerca de esos sueños y debate con tus compañeros siguiendo las cuestiones que plantea el profesor.

Debate y argumenta

Es momento de poner en común los resultados y contrastarlos con el resto de la clase. El comunicador de uno de los grupos presentará y defenderá el análisis realizado. A través de las preguntas que plantea el profesor, se contrastarán opiniones sobre los personajes. Mientras, un compañero grabará el debate y, al terminar, lo subirá al álbum de la web SET VENTURO.

- Auditorías finales de autoevaluación y reflexión sobre lo aprendido en cada proyecto.

Auditoría creativa

Me ha sentido...	haber	haber	haber	haber	haber
Con el proyecto					
Con el grupo					

¿Sabes manejar tus ruidos?

¿En qué ámbitos de tu vida crees que puedes aplicar tu mapa de la comunicación sin ruidos?

¿Cómo te has sentido?

¿En qué ámbitos podrías aplicar tu producto sin ruidos?

¿Qué has aprendido en este proyecto?

2. ¿Controlas o te controlan tus «ruidos»?

En este proyecto, los alumnos serán capaces de detectar los «ruidos» (palabras, gestos...) que provocan distorsiones en la comunicación y aprenderán a eliminarlos.

¿Controlas o te controlan tus «ruidos»?

Desafío

¿Ruidos? ¡No, gracias!

En esta actividad, se invita al alumno a tomar conciencia de la importancia de la forma de comunicarse con los demás y consigo mismos.

Objetivos

- Aprender qué son los ruidos de la comunicación, sus orígenes y consecuencias.
- Ser conscientes de los ruidos presentes en las conversaciones cotidianas.
- Identificar los elementos emocionales que influyen en la efectividad comunicativa.
- Detectar la vinculación entre una comunicación efectiva y los estados de ánimo del emisor y el receptor.

Dinámica

Se pedirá un voluntario para leer el enunciado de la actividad, y, a partir de la imagen, se establecerá una reflexión común relacionada con los estilos comunicativos.

Preguntas sugeridas

- ¿Qué entienden por relaciones efectivas?
- ¿Cuáles creen que pueden ser los «ruidos» de la comunicación?
- ¿Piensan que su estado de ánimo afecta a su forma de comunicarse? ¿cómo?
- Pueden poner algún ejemplo de formas de ser irrespetuosos.
- ¿Cómo se sienten cuando alguien es irrespetuoso con ellos?

WEB SET VEINTIUNO

La web SET VEINTIUNO presenta una serie de recursos didácticos y materiales complementarios imprescindibles para la correcta implementación en el aula de los proyectos. Dentro de cada proyecto el docente encontrará:

- Recursos didácticos útiles para el desarrollo de las actividades (plantillas para imprimir, tutoriales, información adicional, material extra...).
- Filmografía recomendada (películas y cortos para profundizar y conocer mejor los temas y herramientas que se trabajan en los proyectos).
- Herramientas de comunicación imprimibles.
- Vídeos explicativos de las principales herramientas de comunicación que se utilizan durante el programa.
- El ePortfolio con el que archivar y compartir las evidencias resultado del trabajo en el aula.

CAJA DE ARTEFACTOS

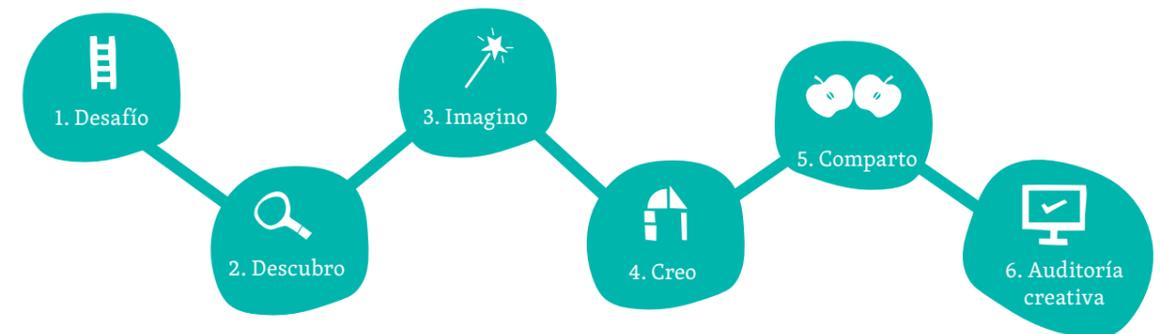
Incluye una serie de recursos que permitirán trabajar los contenidos de una manera original, lúdica y creativa. Estos recursos se podrán imprimir desde la web SET VEINTIUNO.



Para llevar a cabo el programa, desde SET VEINTIUNO apostamos por la metodología de trabajo ABP (aprendizaje basado en proyectos). Con esta metodología de trabajo en equipo, los alumnos darán respuestas al reto planteado en cada proyecto, retos de su vida real que guiarán su trabajo durante todo el proyecto.

Cada reto comienza con una pregunta motivadora que permitirá a los chicos y a los profesores iniciar una reflexión profunda en cada proyecto. Esas preguntas consiguen despertar la curiosidad de los participantes al interpelarlos directamente con los temas que tratan buscando la singularidad de su experiencia y su opinión. A partir de ellas, el alumno podrá reflexionar, investigar, proponer y aplicar soluciones que después compartirá con el resto del grupo. Así, cada proyecto tendrá como resultado uno o varios productos por grupo, que darán respuesta al reto planteado.

La secuencia didáctica de cada proyecto está estructurada en cinco secciones.



Desafío: se trata de la presentación del reto que plantea el proyecto y comienza con una puesta en común en la que los alumnos comparten sus conocimientos previos sobre el tema.



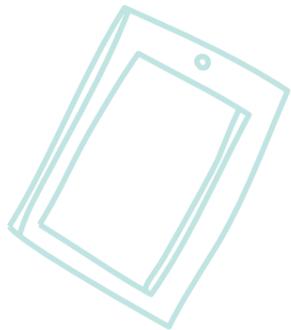
Descubro: plantea un análisis de la temática que se va a trabajar a través de ejercicios de investigación y búsqueda de información.



Comparto: se trata de la presentación de los resultados del proyecto ante los compañeros y la puesta en común de las observaciones del grupo.



Imagino: implica la aplicación de la información recabada y la planificación de los pasos a seguir para la consecución del reto.



Auditoría creativa: última sección, en la que los alumnos realizan una reflexión personal sobre la experiencia vivida en el proyecto y un análisis de los conocimientos adquiridos.

Creo: consiste en la implementación de lo planificado a través de la utilización de diversas herramientas de comunicación.



En todos los proyectos buscamos la complicidad de los alumnos, porque el contenido lo construyen ellos con las prácticas planteadas —tanto individuales como grupales—, y por supuesto con la reflexión y la experiencia del grupo.

El aula se convierte, así, en un laboratorio de trabajo y cada actividad en una nueva prueba a la que enfrentarse.

Comunicación global, cívica y social

Trabajaremos una forma de comunicación en la que se construyan nuevos modelos relacionales que primen valores como el respeto, la tolerancia y la inclusión de la diversidad.

Relación asertiva

Enseñaremos a los alumnos a expresarse de forma adecuada al contexto y el carácter del receptor, y a atender con actitud tolerante, a la vez que crítica, a la información que sus interlocutores comparten con ellos.

Alfabetización renovada

Se trata de una propuesta metodológica que pretende formar en los medios y con los medios. Más allá de integrar las nuevas tecnologías en el aula, aspiramos a alfabetizar, es decir, desarrollar las habilidades necesarias para entender el entorno mediático y digital.

Conducta segura

Fomentamos la autoestima de los propios alumnos, con el fin de que una adecuada valoración de su intimidad actúe como la mejor defensa ante solicitudes inadecuadas —ya sean de índole comercial o de otra naturaleza— que puedan recibir en medios digitales.

Diseño consciente de la huella digital

Mostramos habilidades imprescindibles para desenvolverse en la sociedad actual: el modo de exponer de forma sintética y accesible un punto de vista personal, la manera de gestionar los datos generados por la propia actividad en las cuentas y aplicaciones digitales, la importancia de la huella digital y sus posibles repercusiones futuras...

Comunicación integral

Trabajamos las principales herramientas de comunicación en un formato divertido y aplicable a todos sus aspectos vitales. Los alumnos aprenden a trabajar con formatos de comunicación como el vídeo, las presentaciones digitales, la teatralización, la oratoria, el *storytelling* o el *elevator pitch*, entre otros.

Manejo selectivo y crítico de la información

Para una adecuada alfabetización digital, mostramos estrategias que les permitan no solo recabar información con eficacia a través de diferentes canales, sino contrastar los contenidos aportados por las distintas fuentes con objeto de comprobar su veracidad.

El aula como laboratorio de trabajo y cada actividad un nuevo reto

Para conseguir este clima de experimentación por parte de todo el equipo (chicos, chicas y profesorado) procuramos crear un espacio de confianza, libre de juicio. Así es como los alumnos se sienten cómodos para compartir sus reflexiones y vivencias en la red, y así avanzar en sus aprendizajes.

A.1. Tabla ejes temáticos (12-14)

EJES TEMÁTICOS. 12-14 AÑOS			
Proyectos	Comunicación efectiva	Competencia mediática	Identidad personal
1. ¿Qué me cuentas?	X		
2. ¿Controlas o te controlan tus «ruidos»?	X		
3. ¿Quieres romper moldes?	X		
4. ¿Y ser productor audiovisual...?		X	
5. ¿Quién dice qué?		X	
6. ¿Cuál es tu plan?			X
7. Amistad 2.0		X	
8. ¿Regresamos al futuro?	X		
9. ¿Cuál es tu sentido favorito?	X		

A.2. Tabla ejes temáticos (14-16)

EJES TEMÁTICOS. 14-16 AÑOS			
Proyectos	Comunicación efectiva	Competencia mediática	Identidad personal
1. ¿Sabes convivir?	X		
2. ¿Eres un comunicador global?	X		
3. Ser o no ser 2.0		X	
4. ¡Hola mundos!		X	
5. ¿Seguimos nuestro rastro?		X	
6. ¿Existe la amistad 2.0?		X	
7. ¿Te muestras tal como eres?			X
8. ¿Qué aportas al mundo 2.0?			X
9. ¿Estás conectado o en_red_ado?	X		

A.3. Tabla objetivos y estándares de aprendizaje (12-14)

PROYECTOS	OBJETIVOS	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES				
		MANEJO CRÍTICO DE LA INFORMACIÓN	CONDUCTA SEGURA	IDENTIDAD	RELACIÓN	CONEXIÓN
1. ¿Qué me cuentas?	<p>Aprender qué es el proceso comunicativo y cuáles son las claves para que sea efectivo, además de defenderlo ante los otros.</p> <p>Conocer los distintos estilos comunicativos para mejorar el propio discurso.</p> <p>Trabajar la empatía y mejorar las relaciones personales para gestionar el impacto emocional en el receptor.</p> <p>Desarrollar el lenguaje verbal (oratoria) y no verbal.</p> <p>Desarrollar las habilidades creativas y potenciar la imaginación.</p>	<p>Maneja los diferentes canales de comunicación de modo pertinente.</p>	<p>Respeto la privacidad propia y ajena y la valora cuando comparte información.</p>		<p>Analiza las emociones experimentadas en las comunicaciones con otras personas.</p> <p>Muestra empatía ante la información que recibe.</p>	<p>Adapta las formas y modalidades de comunicación a las características de sus destinatarios.</p> <p>Es consciente de la necesidad de utilizar un registro lingüístico adecuado tanto al contenido expuesto como a la audiencia a la que se dirige.</p> <p>Utiliza de manera adecuada los elementos corporales y gestuales en sus intervenciones.</p>
2. ¿Controlas o te controlan tus «ruidos»?	<p>Aprender qué son «los ruidos» de la comunicación, sus orígenes, consecuencias e impacto emocional.</p> <p>Descubrir que en todo proceso comunicativo hay aspectos psicológicos que afectan a la efectividad de la comunicación.</p> <p>Aprender a comunicar sin ruidos.</p> <p>Conocer las claves y los elementos de la publicidad y reconocer la intención de los anuncios publicitarios y los recursos que utilizan.</p>	<p>Comprende cómo se crea significado a través de productos multimedia.</p> <p>Identifica el impacto social de los productos digitales que utiliza a diario para comunicarse.</p> <p>Maneja los diferentes canales de comunicación de modo pertinente.</p> <p>Muestra una actitud crítica ante la información que encuentra.</p>	<p>Discrimina los usos que realiza de las TIC y los que realizan las personas de su entorno.</p>		<p>Analiza las emociones experimentadas en las comunicaciones con otras personas.</p> <p>Muestra empatía ante la información que recibe.</p> <p>Identifica la difusión de informaciones falsas, «leyendas urbanas», etc., en internet.</p>	<p>Adapta las formas y modalidades de comunicación a las características de sus destinatarios.</p> <p>Es consciente de la necesidad de utilizar un registro lingüístico adecuado tanto al contenido expuesto como a la audiencia a la que se dirige.</p> <p>Utiliza de manera adecuada los elementos corporales y gestuales en sus intervenciones.</p>
3. ¿Quieres romper moldes?	<p>Identificar el origen de los miedos que aparecen al hablar en público con el fin de combatirlos.</p> <p>Aproximarse al uso de soportes físicos para presentaciones eficaces como Prezi o PowerPoint y a herramientas y técnicas como el <i>storytelling</i> o el <i>elevator pitch</i>.</p> <p>Conocer la estructura de toda buena presentación y ser conscientes de la importancia de ensayar y preparar bien una exposición.</p> <p>Mejorar la oratoria y el lenguaje verbal y no verbal.</p>	<p>Muestra una actitud crítica ante la información que encuentra.</p> <p>Entiende la conveniencia de cotejar diferentes fuentes de información.</p>		<p>Identifica los temas sobre los que estaría dispuesto a compartir información y contenidos.</p>	<p>Analiza las emociones experimentadas en las comunicaciones con otras personas.</p>	<p>Adapta las formas y modalidades de comunicación a las características de sus destinatarios.</p> <p>Es consciente de la necesidad de utilizar un registro lingüístico adecuado tanto al contenido expuesto como a la audiencia a la que se dirige.</p> <p>Utiliza de manera adecuada los elementos corporales y gestuales en sus intervenciones.</p>

PROYECTOS	OBJETIVOS	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES				
		MANEJO CRÍTICO DE LA INFORMACIÓN	CONDUCTA SEGURA	IDENTIDAD	RELACIÓN	CONEXIÓN
4. ¿Y ser productor audiovisual...?	<p>Desarrollar una actitud reflexiva y crítica respecto a la valoración de la información disponible.</p> <p>Organizar la información, procesarla y orientarla para conseguir los objetivos y fines previamente establecidos.</p> <p>Transmitir y comunicar un mensaje mediante la técnica del <i>stop motion</i>.</p> <p>Identificar cómo internet y las plataformas comerciales inciden en las relaciones personales y familiares.</p> <p>Manejar los diferentes canales de comunicación de modo pertinente.</p>	<p>Comprende cómo se crea significado a través de productos multimedia.</p> <p>Identifica el impacto social de los productos digitales que utiliza a diario para comunicarse.</p> <p>Entiende la conveniencia de cotejar diferentes fuentes de información.</p>	<p>Toma en consideración los usos y las posibilidades de abuso en internet.</p>		<p>Analiza las emociones experimentadas en las comunicaciones con otras personas.</p>	<p>Genera productos digitales con contenido de calidad.</p> <p>Se implica en la creación de contenidos digitales.</p>
5. ¿Quién dice qué?	<p>Tomar consciencia del volumen de información que se comparte a través de las redes sociales y del alcance de la información que se publica y se comparte a través de ellas.</p> <p>Establecer los parámetros del uso moderado y con criterio de las redes.</p> <p>Aprender a sintetizar información para exponerla.</p> <p>Respetar la privacidad propia y ajena, y valorarla cuando se comparte información.</p> <p>Reflexionar antes de publicar información <i>online</i>.</p>	<p>Es consciente de que, cuando tenga edad para utilizar plataformas <i>online</i> y redes sociales, deberá seguir cuentas que alberguen información relevante acerca de los temas que le interesen.</p> <p>Reflexiona críticamente sobre cómo se muestran los demás en internet.</p>	<p>Respeto la privacidad propia y ajena, y la valora cuando comparte información.</p> <p>Toma en consideración los usos y las posibilidades de abuso en internet.</p> <p>Sabe en qué entornos se puede compartir solo cierto tipo de información sobre uno mismo y sobre otras personas.</p>	<p>Sabe que cuando tenga la edad adecuada podrá utilizar las plataformas sociales <i>online</i> para consolidar sus amistades presenciales.</p> <p>Reconoce el derecho a la intimidad de todas las personas y exige que se respete.</p> <p>Es consciente del impacto y la permanencia en la red de la información digital.</p>	<p>Adapta el discurso al medio digital que utiliza.</p>	
6. ¿Cuál es tu plan?	<p>Adquirir consciencia de la importancia de dar visibilidad a los proyectos personales.</p> <p>Conocer y aprovechar las oportunidades de la sociedad de la información.</p> <p>Aprovechar las herramientas disponibles a su alcance para romper las barreras espacio-temporales y llegar a las oportunidades que les permitan conseguir su meta.</p>	<p>Comprende cómo se crea significado a través de productos multimedia.</p> <p>Muestra una actitud crítica ante la información que encuentra.</p> <p>Entiende la conveniencia de cotejar diferentes fuentes de información.</p>	<p>Identifica sus motivaciones en el uso de las TIC.</p> <p>Respeto la privacidad propia y ajena, y la valora cuando comparte información.</p>	<p>Aprecia el valor de la intimidad.</p>	<p>Analiza las emociones experimentadas en las comunicaciones con otras personas.</p> <p>Muestra empatía ante la información que recibe.</p>	<p>Es consciente de la necesidad de utilizar un registro lingüístico adecuado tanto al contenido expuesto como a la audiencia a la que se dirige.</p> <p>Utiliza de manera adecuada los elementos corporales y gestuales en sus intervenciones.</p> <p>Adapta el discurso al medio digital que utiliza.</p> <p>Maneja aplicaciones y programas adecuados para el tipo de contenido que quiere crear.</p>

PROYECTOS	OBJETIVOS	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES				
		MANEJO CRÍTICO DE LA INFORMACIÓN	CONDUCTA SEGURA	IDENTIDAD	RELACIÓN	CONEXIÓN
7. Amistad 2. 0	<p>Analizar las relaciones <i>online</i> y <i>offline</i> y los códigos de conducta y protección de la intimidad.</p> <p>Identificar la intencionalidad (propia y de terceros) de la difusión de contenidos en medios digitales e internet.</p> <p>Utilizar las herramientas adecuadas para identificar y denunciar conductas inapropiadas en el uso de la información, sus fuentes y canales.</p> <p>Analizar y controlar las emociones experimentadas en las comunicaciones con otras personas.</p>	<p>Muestra una actitud crítica ante la información que encuentra.</p>	<p>Respeto la privacidad propia y ajena, y la valora cuando comparte información.</p> <p>Toma en consideración los usos y las posibilidades de abuso en internet.</p>	<p>Reflexiona críticamente sobre quién quiere ser en internet.</p>	<p>Analiza las emociones experimentadas en las comunicaciones con otras personas.</p> <p>Reacciona ante relaciones inapropiadas o que pueden suponer un delito.</p> <p>Maneja los mecanismos de defensa y protección ante conductas inapropiadas.</p>	<p>Adapta las formas y modalidades de comunicación a las características de sus destinatarios.</p>
8. ¿Regresamos al futuro?	<p>Analizar la transformación del mundo desde un punto de vista macro y micro.</p> <p>Desarrollar la capacidad de imaginar el futuro y sus consecuencias.</p> <p>Ser consciente de cómo el mundo se desarrolla y se transforma de manera desigual.</p> <p>Aprender a argumentar y defender posturas.</p>	<p>Comprende cómo se crea significado a través de productos multimedia.</p> <p>Identifica el impacto social de los productos digitales que utiliza a diario para comunicarse.</p> <p>Diferencia los conceptos de Sociedad de la Información y Sociedad del Conocimiento.</p>			<p>Analiza las emociones experimentadas en las comunicaciones con otras personas.</p> <p>Muestra empatía ante la información que recibe.</p> <p>Maneja el concepto de <i>brecha digital</i>.</p>	<p>Adapta las formas y modalidades de comunicación a las características de sus destinatarios.</p> <p>Es consciente de la necesidad de utilizar un registro lingüístico adecuado tanto al contenido expuesto como a la audiencia a la que se dirige.</p> <p>Utiliza de manera adecuada los elementos corporales y gestuales en sus intervenciones.</p> <p>Analiza discursos reproducidos en medios digitales.</p>
9. ¿Cuál es tu sentido favorito?	<p>Descubrir diferentes tipos de comunicación sensorial y sus características, e identificar las propias.</p> <p>Ser conscientes de la importancia de adaptar el tipo de comunicación sensorial con el estilo comunicativo del receptor.</p> <p>Aprender a construir discursos efectivos desde los distintos tipos de comunicación sensorial.</p> <p>Despertar la capacidad de argumentar.</p>	<p>Comprende cómo se crea significado a través de productos multimedia.</p> <p>Maneja los diferentes canales de comunicación de modo pertinente.</p>			<p>Analiza las emociones experimentadas en las comunicaciones con otras personas.</p> <p>Muestra empatía ante la información que recibe.</p>	<p>Adapta las formas y modalidades de comunicación a las características de sus destinatarios.</p> <p>Es consciente de la necesidad de utilizar un registro lingüístico adecuado tanto al contenido expuesto como a la audiencia a la que se dirige.</p> <p>Utiliza de manera adecuada los elementos corporales y gestuales en sus intervenciones.</p>

A.4. Tabla objetivos y estándares de aprendizaje (14-16)

PROYECTOS	OBJETIVOS	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES				
		MANEJO CRÍTICO DE LA INFORMACIÓN	CONDUCTA SEGURA	IDENTIDAD	RELACIÓN	CONEXIÓN
1. ¿Sabes convivir?	<p>Conocer los principales factores que generan incomunicación, o una mala comunicación, y sus consecuencias.</p> <p>Trabajar la empatía, y desarrollar una actitud favorable al diálogo constructivo y a las opiniones diferentes.</p> <p>Ser consciente de la diversidad de perspectivas que tiene una misma realidad y de cómo la misma información puede transmitirse desde distintos puntos de vista.</p>	Identifica las oportunidades de la sociedad de la información.	Comparte contenidos sensibles extremando la seguridad.	Identifica los contextos de comunicación y adapta su comunicación a cada uno de ellos sin dejar de ser quien es.	Manifiesta una actitud favorable al diálogo crítico y constructivo.	<p>Utiliza herramientas colaborativas para la creación de contenidos.</p> <p>Colabora con otras personas en la elaboración de productos colectivos.</p> <p>Utiliza diferentes herramientas digitales para crear productos multimedia originales.</p>
2. ¿Eres un comunicador global?	<p>Conocer las características, motivos y consecuencias de la globalización en la comunicación.</p> <p>Aprender a realizar análisis de la realidad desde distintas perspectivas, tanto a nivel macro como micro.</p> <p>Manejar el concepto de <i>brecha digital</i>.</p> <p>Empatizar con otras realidades culturales.</p>	<p>Es consciente de que, a pesar de la globalización, unos países están más representados que otros en internet.</p> <p>Identifica las oportunidades de la sociedad de la información.</p>	Sabe qué contenido no se puede compartir en internet.	Identifica los contextos de comunicación y adapta su comunicación a cada uno de ellos sin dejar de ser quien es.	<p>Reflexiona sobre posibles recursos para estrechar la brecha digital.</p> <p>Manifiesta una actitud favorable al diálogo crítico y constructivo.</p>	
3. Ser o no ser 2.0	<p>Compartir aprendizajes en relación al manejo de herramientas digitales.</p> <p>Identificar las competencias digitales más importantes para cada contexto y edad.</p> <p>Conocer el concepto de <i>corresponsabilidad social</i>: aprender cosas de los demás y compartir esa experiencia con otros.</p>	Identifica las oportunidades de la sociedad de la información.	Es consciente de la falsa privacidad en internet.		Valora las TIC como instrumento de aprendizaje y acceso a experiencias ajenas.	Utiliza herramientas colaborativas para la creación de contenidos.
4. ¡Hola mundos!	<p>Conocer y aplicar conceptos clave relacionados con la sociedad de la información.</p> <p>Identificar las implicaciones de vivir en la sociedad actual respecto a la comunicación.</p> <p>Reflexionar sobre la incorporación de las TIC a las actividades de la vida diaria.</p> <p>Diseñar herramientas TIC adaptadas a cada necesidad.</p>	Identifica cómo internet y las plataformas comerciales condicionan nuestra imagen y nuestras aspiraciones de futuro.	Sabe qué contenido no se puede compartir en internet.	Es consciente de que su identidad y los contenidos asociados con ella en internet, son públicos.	<p>Establece relaciones <i>online</i> con diferentes propósitos (ocio, aprendizaje, etc.).</p> <p>Se comunica con las personas que generan contenido de su interés.</p>	<p>Colabora con otras personas en la elaboración de productos colectivos.</p> <p>Utiliza diferentes herramientas digitales para crear productos multimedia originales.</p>
5. ¿Seguimos nuestro rastro?	<p>Tomar consciencia de la importancia del concepto de <i>huella digital</i> y sus repercusiones en los diferentes ámbitos de la vida.</p> <p>Reflexionar sobre el impacto y el alcance de la información que se comparte en internet.</p> <p>Reconocer la importancia de generar una identidad digital personal positiva.</p> <p>Identificar los distintos contextos de comunicación y adaptar la comunicación a cada uno de ellos sin dejar de ser uno mismo.</p>	Evalúa de forma crítica los objetivos de las herramientas y plataformas que utiliza para comunicarse.	<p>Es consciente de la falsa privacidad en internet.</p> <p>Advierte las comunicaciones poco seguras y adopta las precauciones pertinentes.</p>	<p>Identifica los contextos de comunicación y adapta su comunicación a cada uno de ellos sin dejar de ser quien es.</p> <p>Es consciente de que su identidad y los contenidos asociados con ella en internet, son públicos.</p>	Valora las TIC como instrumento de aprendizaje y acceso a experiencias ajenas.	Comparte exclusivamente aquellos contenidos que está dispuesto a que todo el mundo conozca.

PROYECTOS	OBJETIVOS	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES				
		MANEJO CRÍTICO DE LA INFORMACIÓN	CONDUCTA SEGURA	IDENTIDAD	RELACIÓN	CONEXIÓN
6. ¿Existe la amistad 2.0?	<p>Observar y contrastar los condicionantes de las relaciones de amistad <i>online</i> y <i>offline</i>.</p> <p>Identificar las categorías principales que construyen las relaciones de amistad real.</p> <p>Conocer el proceso de causa y efecto de las acciones en las redes sociales.</p> <p>Explorar herramientas de prevención y actuación en redes.</p>	Identifica las oportunidades de la sociedad de la información.	Advierte las comunicaciones poco seguras y adopta las precauciones pertinentes.	Identifica los contextos de comunicación y adapta su comunicación a cada uno de ellos sin dejar de ser quien es.	<p>Valora las TIC como instrumento de aprendizaje y acceso a experiencias ajenas.</p> <p>Establece relaciones <i>online</i> con diferentes propósitos (ocio, aprendizaje, etc.).</p> <p>Manifiesta una actitud favorable al diálogo crítico y constructivo.</p>	Utiliza herramientas colaborativas para la creación de contenidos.
7. ¿Te muestras tal como eres?	<p>Descubrir los talentos y pasiones a través del autoconocimiento.</p> <p>Construir una identidad personal potente y saber comunicarla.</p> <p>Estar abiertos a una diversidad de opiniones y de argumentaciones.</p> <p>Identificar el funcionamiento y el impacto social de los productos digitales que utilizan a diario para comunicarse.</p> <p>Relacionar sus talentos y pasiones con posibles profesiones.</p>	<p>Identifica cómo internet y las plataformas comerciales condicionan nuestra imagen y nuestras aspiraciones de futuro.</p> <p>Identifica las oportunidades de la sociedad de la información.</p> <p>Evalúa de forma crítica los objetivos de las herramientas y plataformas que utiliza para comunicarse.</p>	Sabe qué contenidos no se pueden compartir en internet.	<p>Identifica los contextos de comunicación y adapta su comunicación a cada uno de ellos sin dejar de ser quien es.</p> <p>Es consciente de que su identidad y los contenidos asociados con ella en internet, son públicos.</p>	Se comunica con las personas que generan contenido de su interés.	<p>Utiliza herramientas colaborativas para la creación de contenidos.</p> <p>Colabora con otras personas en la elaboración de productos colectivos.</p> <p>Utiliza diferentes herramientas digitales para crear productos multimedia originales.</p>
8. ¿Qué aportas al mundo 2.0?	<p>Definir su propuesta de valor y su repercusión en el mundo poniendo en valor su originalidad.</p> <p>Definir estrategias y alianzas para desarrollar su propuesta de valor.</p> <p>Trabajar herramientas de expresión verbal y escrita para comunicar propuestas de valor.</p>	Identifica las oportunidades de la sociedad de la información.	Es consciente de la falsa privacidad en internet.	Identifica los contextos de comunicación y adapta su comunicación a cada uno de ellos sin dejar de ser quien es.	Se comunica con las personas que generan contenido de su interés.	Comparte exclusivamente aquellos contenidos que está dispuesto a que todo el mundo conozca.
9. ¿Estás conectado o en_red_ado?	<p>Tomar consciencia de los problemas de incomunicación que puede provocar la tecnología.</p> <p>Crear soluciones a diferentes problemas originados por el uso de la tecnología.</p> <p>Ser conscientes de cómo reaccionar y actuar para solucionar posibles problemas derivados de la comunicación digital.</p> <p>Reflexionar sobre el propio estilo comunicativo diferenciando entre asertivo, pasivo y agresivo.</p>	<p>Identifica cómo internet y las plataformas comerciales condicionan nuestra imagen y nuestras aspiraciones de futuro.</p> <p>Evalúa de forma crítica los objetivos de las herramientas y plataformas que utiliza para comunicarse.</p>	<p>Advierte las comunicaciones poco seguras y adopta las precauciones pertinentes.</p> <p>Sabe qué contenidos no se pueden compartir en internet.</p>		Manifiesta una actitud favorable al diálogo crítico y constructivo.	

A.5. Tabla habilidades 21 (12-14)

HABILIDADES	PROYECTOS								
	1. ¿Qué me cuentas?	2. ¿Controlas o te controlan tus «ruidos»?	3. ¿Quieres romper moldes?	4. ¿Y ser productor audiovisual...?	5. ¿Quién dice qué?	6. ¿Cuál es tu plan?	7. Amistad 2.0	8. ¿Regresamos al futuro?	9. ¿Cuál es tu sentido favorito?
1. Flexibilidad y adaptabilidad				X				X	X
2. Autoconocimiento, autoconcepto, autoestima y gestión de las emociones		X	X		X		X		X
3. Optimismo realista	X		X	X		X	X		
4. Automotivación, energía y autonomía				X		X			
5. Resiliencia		X	X					X	
6. Comunicación positiva y eficaz	X	X	X	X	X	X			X
7. Escucha activa y capacidad de diálogo			X	X	X				
8. Ciudadanía digital y conciencia cultural y social	X				X	X		X	
9. Empatía	X	X					X		
10. Asertividad	X	X				X	X		
11. Curiosidad e imaginación	X	X		X			X	X	X
12. Gestión de la información			X	X	X	X			X
13. Pensamiento analítico y capacidad de anticipación	X					X		X	
14. Pensamiento crítico		X		X	X			X	X
15. Colaboración	X	X	X	X	X	X	X	X	X
16. Creatividad	X	X	X	X	X	X	X		X
17. Toma de decisiones		X	X			X			
18. Iniciativa y espíritu emprendedor			X			X			
19. Liderazgo y trabajo en equipo		X	X	X		X	X	X	
20. Aplicar y crear tecnología				X	X				
21. Resolución de problemas		X	X				X	X	

A.6. Tabla habilidades 21 (14-16)

HABILIDADES	PROYECTOS								
	1. ¿Sabes convivir?	2. ¿Eres un comunicador global?	3. Ser o no ser 2.0	4. ¡Hola mundos!	5. ¿Seguimos nuestro rastro?	6. ¿Existe la amistad 2.0?	7. ¿Te muestras tal como eres?	8. ¿Qué aportas al mundo 2.0?	9. ¿Estás conectado o en_red_ado?
1. Flexibilidad y adaptabilidad	X			X				X	
2. Autoconocimiento, autoconcepto, autoestima y gestión de las emociones			X	X		X	X	X	X
3. Optimismo realista					X	X	X		
4. Automotivación, energía y autonomía			X	X				X	
5. Resiliencia	X		X			X			
6. Comunicación positiva y eficaz	X	X		X	X			X	
7. Escucha activa y capacidad de diálogo	X	X			X			X	X
8. Ciudadanía digital y conciencia cultural y social	X	X	X	X	X	X			X
9. Empatía	X	X	X		X	X			X
10. Asertividad	X		X			X	X		
11. Curiosidad e imaginación		X					X	X	X
12. Gestión de la información			X		X		X		
13. Pensamiento analítico y capacidad de anticipación				X	X	X	X	X	
14. Pensamiento crítico	X	X		X	X	X			X
15. Colaboración			X	X	X	X		X	
16. Creatividad		X		X		X	X	X	X
17. Toma de decisiones			X			X	X	X	
18. Iniciativa y espíritu emprendedor	X						X		X
19. Liderazgo y trabajo en equipo	X	X	X	X	X	X	X	X	
20. Aplicar y crear tecnología			X	X					X
21. Resolución de problemas					X	X		X	X



**SET
VEINTI
UNO**

setveintiuno.com