

Comunicar

El programa *Comunicar* prepara a los jóvenes para que puedan acceder al mundo de las redes de manera segura, crítica y eficiente. Este mundo digital demanda unas habilidades de comprensión y expresión renovadas, al tiempo que modifica los esquemas habituales de relación tal como los conocemos. *Comunicar* rompe la brecha que existe entre el mundo *online* y *offline*, y promueve una conversación con los chicos y las chicas que contemple todos los ámbitos de socialización, sin divisiones artificiales que impidan su pleno desarrollo.

Comunicar +12

Área ciencias	2
Área humanidades	3

Comunicar +14

Área ciencias	6
Área humanidades	7



PROYECTO	MATEMÁTICAS	FÍSICA Y QUÍMICA	CIENCIAS NATURALES, BIOLOGÍA Y GEOLOGÍA	TECNOLOGÍA
1. ¿Qué me cuentas?		<ul style="list-style-type: none"> • Compuestos tóxicos. Sustancias radiactivas. P. 11 	<ul style="list-style-type: none"> • La función relación. P. 6 • El reino animal. P. 6 	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda y organización de la información. P. 7 • Edición de vídeo. P. 13
2. ¿Controlas o te controlan tus «ruidos»?		<ul style="list-style-type: none"> • Fenómenos eléctricos. P. 16, 17 • Instrumentos de medida. P. 17 	<ul style="list-style-type: none"> • El tiempo. Fenómenos atmosféricos. P. 16, 17, 18 • Contaminación acústica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de la información. • Edición de vídeo. P. 27
3. ¿Quieres romper moldes?		<ul style="list-style-type: none"> • Reacciones químicas. P. 33 	<ul style="list-style-type: none"> • El sistema nervioso. P. 33 	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda y organización de la información. • Máquinas simples. La polea. P. 35 • Edición de vídeo. P. 37
4. ¿Y ser productor audiovisual?	<ul style="list-style-type: none"> • Geometría. P. 41 • Uso de fórmulas matemáticas en la vida cotidiana. P. 44 • Función AND y función OR. P. 44 	<ul style="list-style-type: none"> • La luz. P. 41 		<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda y organización de la información. • Uso racional de internet. P. 42, 43, 44, 49 • Edición de vídeo. P. 48
5. ¿Quién dice qué?	<ul style="list-style-type: none"> • Operaciones con números enteros. P. 54, 56, 57 • Porcentajes. P. 54 • Estadística (media, moda, frecuencia). P. 54, 57 • Gráficos estadísticos. P. 55 • Interpretación de resultados estadísticos. P. 58 • Los polígonos regulares. P. 63 		<ul style="list-style-type: none"> • El tiempo. Fenómenos atmosféricos. P. 53 • La función relación. P. 60 	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda y organización de la información. • Uso racional de las Redes sociales • Uso de programas de tratamiento de imágenes. P. 64
6. ¿Cuál es tu plan?	<ul style="list-style-type: none"> • Unidades de longitud. P. 71 	<ul style="list-style-type: none"> • La gravedad. P. 70 	<ul style="list-style-type: none"> • El Universo. El sistema solar. P. 69, 71 • Los inventos. P. 70 • La función relación. P. 79 	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda y organización de la información. • Uso racional de medios electrónicos. P. 73, 76 • Edición de vídeo. P. 79
7. Amistad 2.0	<ul style="list-style-type: none"> • Los polígonos. P. 89 • Circunferencia y círculo. P. 89 		<ul style="list-style-type: none"> • La función relación. P. 91 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso racional de las Redes sociales • Búsqueda y organización de la información. • Edición de vídeo. P. 92
8. ¿Regresamos al futuro?		<ul style="list-style-type: none"> • La energía. P. 97 • La gravedad. P. 97 	<ul style="list-style-type: none"> • Los inventos. P. 96, 97, 98, 99 • La nutrición humana. P. 99 • Las plantas. P. 104 	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda y organización de la información. • Edición de vídeo. P. 105
9. ¿Cuál es tu sentido favorito?		<ul style="list-style-type: none"> • La electricidad. P. 108, 109 • La corriente eléctrica. P. 108, 109 • Las fuerzas. P. 108 • La luz y el sonido. P. 108, 109 • El tiro parabólico. > 1º BTO 	<ul style="list-style-type: none"> • Los sentidos. • La función relación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Edición de vídeo. P. 115

PROYECTO	LENGUA Y LITERATURA	CIENCIAS SOCIALES	VALORES SOCIALES Y CÍVICOS
1. ¿Qué me cuentas?	<ul style="list-style-type: none"> Lenguaje y comunicación. Elementos de la comunicación y funciones del lenguaje. Comunicación verbal y no verbal. Textos orales y escritos. El texto: propiedades y tipos de textos. El texto dialógico. P. 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 El guion. El monólogo. P. 12 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias para la búsqueda, selección y organización de la información concreta. P. 7 Utilización de estrategias para potenciar la cohesión del grupo y el trabajo cooperativo. P. 8, 13 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de pensamientos y sentimientos que subyacen en lo que se dice. P. 6, 7, 8, 9, 10 Desarrollo de habilidades de escucha y el pensamiento de perspectiva con empatía. P. 13 Pensamiento efectivo e independiente empleando las emociones de forma positiva. P. 8, 9, 11, 13 Pensamiento crítico, análisis de problemas y planteamiento de propuestas de actuación. P. 11, 12, 13 Reflexión y estructuración del pensamiento. P. 14, 15 Empleo del pensamiento consecuencial. P. 14
2. ¿Controlas o te controlan tus «ruidos»?	<ul style="list-style-type: none"> El lenguaje como instrumento de comunicación y aprendizaje. Elementos de la comunicación y funciones del lenguaje. Inferencia y relación de conceptos e ideas. Lenguaje verbal y lenguaje no verbal. La palabra. Reconocimiento de las distintas clases de palabras. P. 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25 El texto: propiedades y tipos de texto. El guion. La publicidad. P. 21, 22, 26, 27 	<ul style="list-style-type: none"> Utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para presentar conclusiones. P. 26, 27 Historia del arte. La publicidad. P. 21, 22, 26, 27 	<ul style="list-style-type: none"> Valores personales: autorreflexión, autoconocimiento. P. 19, 20 Potenciación de cualidades propias y ajenas. P. 19, 20 Estrategias para identificar diferentes maneras de ser y actuar. P. 19, 20, 21, 22 Uso del dialogo para la resolución de conflictos en las relaciones afectivas. P. 19, 20, 21, 22 Reflexión sobre la influencia de la publicidad. P. 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27 Reflexión y estructuración del pensamiento. P. 28, 29
3. ¿Quieres romper moldes?	<ul style="list-style-type: none"> El texto: propiedades y tipos de texto. El guion. La exposición. La presentación. El lenguaje como instrumento de comunicación y aprendizaje. Elementos de la comunicación y funciones del lenguaje. P. 33, 34, 35 Comunicación verbal y comunicación no verbal. P. 35, 37 Interés por la escritura como forma de comunicación de ideas, sentimientos y emociones. P. 36, 37 Técnicas de comunicación (<i>storytelling</i> o <i>elevator pitch</i>). P. 33, 34, 36, 37 	<ul style="list-style-type: none"> Selección y organización de información concreta y relevante. Reflexión acerca del proceso seguido y obtención de conclusiones. Técnicas de trabajo intelectual. Utilización de estrategias para potenciar la cohesión del grupo y el trabajo cooperativo. Planificación y gestión de proyectos con el fin de alcanzar objetivos. P. 33, 34, 35, 36, 37 	<ul style="list-style-type: none"> Valores personales: autonomía y autoconocimiento. Potenciación de las cualidades propias y ajenas. Utilización del pensamiento crítico en el análisis de problemas y en el planteamiento de propuestas de actuación. Reflexión y estructuración del pensamiento. P. 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39

PROYECTO	LENGUA Y LITERATURA	CIENCIAS SOCIALES	VALORES SOCIALES Y CÍVICOS
4. ¿Y ser productor audiovisual?	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de fuentes digitales para obtener información. • Elementos de la comunicación y funciones del lenguaje. • El texto. Propiedades y tipos de textos. • Textos informativos. • El guion. • Textos publicitarios. P. 42, 43, 44, 45, 46, 47 • Técnica de animación: <i>stop motion</i>. • El texto expositivo. • El texto dialógico. P. 49 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para buscar información y presentar conclusiones. • Estrategias para la búsqueda, selección y organización de la información concreta. P. 42, 43, 44, 45, 46 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización del pensamiento crítico en el análisis de problemas y el planteamiento de propuestas de actuación. • Reflexión y estructuración del pensamiento. • Conocimiento del empleo seguro de las nuevas tecnologías. P. 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51
5. ¿Quién dice qué?	<ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje y comunicación. • Elementos de la comunicación y funciones del lenguaje. • El texto. Propiedades y tipos de texto. • Redes sociales. P. 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64 • Interés por la escritura como forma de comunicación de ideas, sentimientos y emociones. P. 63, 64, 65 • Comunicación verbal y comunicación no verbal: memes. P. 64, 65 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para buscar información y presentar conclusiones. • Estrategias para la búsqueda, selección y organización de la información concreta. P. 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización del pensamiento crítico en el análisis de problemas y el planteamiento de propuestas de actuación. • Reflexión y estructuración del pensamiento. • Conocimiento del empleo seguro de las nuevas tecnologías. P. 54, 55, 56, 57, 58, 62, 63, 64 • Valores personales: autoconocimiento y autoconcepto. P. 66, 67
6. ¿Cuál es tu plan?	<ul style="list-style-type: none"> • La literatura. • Los géneros literarios: la narración. P. 71, 72, 73 • Interés por la escritura como forma de comunicación de ideas, sentimientos y emociones. P. 75 • El texto: propiedades y tipos de texto. • El <i>storyboard</i>. • El guion. P. 76, 77, 78 • Géneros literarios: el teatro. • La teatralización. P. 79 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento del entorno digital. P. 74 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de sentimientos y pensamientos. • Empleo del pensamiento consecuencial. P. 75, 76, 77, 78 • Reflexión y estructuración del pensamiento. P. 80, 81

PROYECTO	LENGUA Y LITERATURA	CIENCIAS SOCIALES	VALORES SOCIALES Y CÍVICOS
7. Amistad 2.0	<ul style="list-style-type: none"> Lenguaje y comunicación. Elementos de la comunicación y funciones del lenguaje. El texto. Propiedades y tipos de texto. El guion. El texto dialógico. El discurso. Redes sociales. P. 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93 La literatura. Géneros literarios: la lírica. Creación de textos literarios en verso. P. 90, 91, 92 Interés por la escritura como forma de comunicación de ideas, sentimientos y emociones. P. 94 	<ul style="list-style-type: none"> Utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para buscar información y presentar conclusiones. 	<ul style="list-style-type: none"> Uso ético de las nuevas tecnologías. P. 84, 85, 86, 87 Realización de juicios morales fundamentados. Aportación ciudadana a los derechos democráticos e individuales. P. 84, 85, 86, 87 Análisis de problemas morales. P. 86, 87, 88 Desarrollo de habilidades de escucha y el pensamiento de perspectiva con empatía. P. 89 Reflexión y estructuración del pensamiento. P. 94, 95
8. ¿Regresamos al futuro?	<ul style="list-style-type: none"> Lenguaje y comunicación. Elementos de la comunicación y funciones del lenguaje. El texto. Propiedades y tipos de texto. El guion. El <i>collage</i>. P. 104, 105 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias para la búsqueda, selección y organización de la información concreta. Conocimiento del mundo y su entorno. El tiempo histórico y su medida. Las fuentes históricas y su clasificación. Las líneas del tiempo. Patrimonio histórico y cultural. P. 99, 100, 101, 102, 103, 104 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de habilidades de escucha y el pensamiento de perspectiva con empatía. Empleo de la asertividad. Pensamiento creativo y planteamiento de propuestas de actuación. P. 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105 Reflexión y estructuración del pensamiento. P. 106, 107
9. ¿Cuál es tu sentido favorito?	<ul style="list-style-type: none"> Lenguaje y comunicación. Elementos de la comunicación y funciones del lenguaje. Comunicación verbal y comunicación no verbal. Códigos visuales, kinestésicos y auditivos. P. 110, 111, 112, 113 El texto. Propiedades y tipos de texto. El <i>storyboard</i>. El texto expositivo. La teatralización. El texto dialógico. P. 114, 115 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias para la búsqueda, selección y organización de la información concreta. Utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para buscar información y presentar conclusiones. P. 112, 113, 114 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de habilidades de escucha y el pensamiento de perspectiva con empatía. Empleo de la asertividad. Pensamiento creativo y planteamiento de propuestas de actuación. Reflexión y estructuración del pensamiento. P. 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117

PROYECTO	MATEMÁTICAS	FÍSICA Y QUÍMICA	CIENCIAS NATURALES, BIOLOGÍA Y GEOLOGÍA	TECNOLOGÍA
1. ¿Sabes convivir?			<ul style="list-style-type: none"> La función relación. 	<ul style="list-style-type: none"> Edición de vídeo. P. 14
2. ¿Eres un comunicador global?	<ul style="list-style-type: none"> La esfera. P. 20 Los husos horarios. P. 20 Longitud y latitud. P. 20 		<ul style="list-style-type: none"> El clima. P. 20 La nutrición humana. P. 23 	<ul style="list-style-type: none"> Búsqueda de información. P. 21
3. Ser o no ser 2.0	<ul style="list-style-type: none"> La esfera. P. 32 Los husos horarios. P. 32 Longitud y latitud. P. 32 Porcentajes. P. 35 Sectores circulares. P. 35 Estadística. P. 35 	<ul style="list-style-type: none"> La relatividad. P. 32 > 1º BTO Movimiento circular. P. 33 	<ul style="list-style-type: none"> Los arácnidos. P. 32 Educación ambiental. P. 40 	<ul style="list-style-type: none"> Búsqueda de información. P. 32 Uso racional de dispositivos electrónicos. P. 32, 33 Redes sociales. P. 39, 40
4. ¡Hola Mundos!	<ul style="list-style-type: none"> Operaciones con infinito. P. 51 	<ul style="list-style-type: none"> Unidades de tiempo. P. 48, 49, 50 Factores de conversión. P. 48, 49, 50 		<ul style="list-style-type: none"> Manejo de apps. Uso racional de dispositivos electrónicos.
5. ¿Seguimos nuestro rastro?				<ul style="list-style-type: none"> Uso racional de internet.
6. ¿Existe la amistad 2.0?	<ul style="list-style-type: none"> Unión e intersección. P. 75 Porcentajes. P. 77 Estadística. P. 77 Polígonos. P. 78, 79 		<ul style="list-style-type: none"> La función relación. P. 76, 83 	<ul style="list-style-type: none"> Uso racional de internet. P. 83
7. ¿Te muestras al mundo tal como eres?		<ul style="list-style-type: none"> Reflexión de la luz. P. 89 		<ul style="list-style-type: none"> Búsqueda de información. P. 91 Uso racional de dispositivos electrónicos. P. 93
8. ¿Qué aportas al mundo 2.0?	<ul style="list-style-type: none"> Trigonometría. P. 102 Volumen de cuerpos geométricos. P. 104 	<ul style="list-style-type: none"> Reflexión de la luz. P. 107 	<ul style="list-style-type: none"> La función relación. P. 109 La sexualidad humana. P. 110 	
9. ¿Estás conectado o en_red_ado?			<ul style="list-style-type: none"> La función relación. P. 118, 119 	<ul style="list-style-type: none"> Uso racional de dispositivos electrónicos.

PROYECTO	LENGUA Y LITERATURA	CIENCIAS SOCIALES	VALORES SOCIALES Y CÍVICOS
1. ¿Sabes convivir?	<ul style="list-style-type: none"> Lenguaje y comunicación. Elementos de la comunicación y funciones del lenguaje. Comunicación verbal y no verbal. Textos orales y escritos. El texto: propiedades y tipos de texto. Los géneros literarios y los subgéneros literarios. El castellano: evolución. P. 6, 7, 8, 9, 10 El texto periodístico. P. 11, 14 El texto dialógico. P. 14 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del sentido crítico. Utilización de estrategias para potenciar la cohesión del grupo y el trabajo cooperativo. Conocimiento del mundo y su entorno. Estrategias para la búsqueda, selección y organización de la información concreta. Utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para presentar conclusiones. P. 7, 8, 9, 10, 14, 15 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de habilidades de escucha y el pensamiento de perspectiva con empatía. Reflexión y estructuración del pensamiento. Pensamiento efectivo e independiente empleando las emociones de forma positiva. Análisis de sentimientos y pensamientos que subyacen en lo que se dice. Pensamiento crítico, análisis de problemas y planteamiento de propuestas de actuación. P. 9, 10, 11, 14, 15, 16, 17
2. ¿Eres un comunicador global?	<ul style="list-style-type: none"> El texto: propiedades y tipos de texto. El texto periodístico: la entrevista. P. 21, 22 Lenguaje y comunicación. Elementos de la comunicación y funciones del lenguaje. P. 26, 28, 29 El texto dialógico. El diálogo en el teatro. P. 26, 27 La literatura. Los géneros literarios: el teatro. P. 26, 27 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias para la búsqueda, selección y organización de la información concreta. P. 21 La esfera. P. 20 Los husos horarios. P. 20 Longitud y latitud. P. 20 El clima P. 20 Conocimiento del mundo y su entorno. P. 23 Valoración de la cooperación y desarrollo de actitudes de trabajo en equipo. P. 27 	<ul style="list-style-type: none"> Utilización del pensamiento crítico en el análisis de problemas y el planteamiento de propuestas de actuación. P. 23 Pensamiento de perspectiva con empatía. P. 23, 26 Empleo del pensamiento consecuencial. P. 23 Reflexión y estructuración del pensamiento. P. 28, 29
3. Ser o no ser 2.0	<ul style="list-style-type: none"> El lenguaje como instrumento de comunicación y aprendizaje P. 32, 33, 34, 35, 39 El texto: propiedades y tipos de texto. P. 36, 41 	<ul style="list-style-type: none"> Los husos horarios. P. 32 La esfera. P. 32 Movimiento circular. P. 33 Educación ambiental. P. 40 Utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para presentar conclusiones. P. 41 	<ul style="list-style-type: none"> Reflexión y estructuración del pensamiento. P. 32, 33, 34, 35 Empleo del pensamiento consecuencial. P. 32, 33, 34, 35, 36 Desarrollo de habilidades de escucha y el pensamiento de perspectiva con empatía. P. 40 Utilización del pensamiento crítico en el análisis de problemas y el planteamiento de propuestas de actuación. P. 42, 43
4. ¡Hola Mundos!	<ul style="list-style-type: none"> Inferencia y relación de conceptos e ideas. P. 46, 47, 50, 51 El texto: propiedades y tipos de texto. El debate. La presentación. P. 53, 54, 55 	<ul style="list-style-type: none"> Unidades de tiempo. P. 48, 49, 50 Utilización de estrategias para potenciar la cohesión del grupo y el trabajo cooperativo. P. 54, 55 Empleabilidad y espíritu emprendedor. La empresa. Actividad y funciones. P. 54, 55, 56, 57 	<ul style="list-style-type: none"> Empleo del pensamiento consecuencial. P. 48, 49 Utilización del pensamiento crítico en el análisis de problemas y el planteamiento de propuestas de actuación. P. 51, 52, 53 Reflexión y estructuración del pensamiento. P. 56, 57
5. ¿Seguimos nuestro rastro?	<ul style="list-style-type: none"> La palabra. Reconocimiento de las distintas clases de palabras. P. 60, 61 Elementos de la comunicación y funciones del lenguaje. P. 68, 69 El texto: propiedades y tipos de texto. La presentación. P. 69 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias para la búsqueda, selección y organización de la información concreta. P. 62, 63, 64, 65 	<ul style="list-style-type: none"> Empleo del pensamiento consecuencial. P. 62, 63, 64, 65, 66 Utilización del pensamiento crítico en el análisis de problemas y el planteamiento de propuestas de actuación. P. 66, 67, 68 Conocimiento del empleo seguro de las nuevas tecnologías. P. 70, 71 Estrategias para identificar diferentes maneras de ser y actuar. P. 70, 71

PROYECTO	LENGUA Y LITERATURA	CIENCIAS SOCIALES	VALORES SOCIALES Y CÍVICOS
6. ¿Existe la amistad 2.0?	<ul style="list-style-type: none"> El texto: propiedades y tipos de texto. La descripción. P. 74, 75 El cómic. P. 81, 82 El debate. P. 83, 84 Ortografía: grafías, reglas de acentuación, puntuación. P. 85 	<ul style="list-style-type: none"> Utilización de estrategias para potenciar la cohesión del grupo y el trabajo cooperativo. P. 80, 81, 83, 84 Utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para presentar conclusiones. P. 85 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias para identificar diferentes maneras de ser y actuar. P. 74, 75 Desarrollo de habilidades de escucha y el pensamiento de perspectiva con empatía. P. 76, 77, 83 Reflexión acerca del sentido del compromiso respecto a uno mismo y los demás. P. 78, 79 Identificación de problemas sociales y cívicos. P. 80, 81 Conocimiento del empleo seguro de las nuevas tecnologías. P. 80, 81, 83, 84 Potenciación de las cualidades propias y ajenas. P. 84, 85 Utilización del pensamiento crítico en el análisis de problemas y el planteamiento de propuestas de actuación. P. 86, 87
7. ¿Te muestras al mundo tal como eres?	<ul style="list-style-type: none"> Interés por la escritura como forma de comunicación de ideas, sentimientos y emociones. P. 90, 91, 97, 98, 99 El texto: propiedades y tipos de texto. La descripción. P. 91 El debate. P. 93 La argumentación. P. 93 Uso de fuentes bibliográficas y digitales para obtener información. P. 91, 92 Elementos de la comunicación y funciones del lenguaje. P. 93 	<ul style="list-style-type: none"> Historia del arte. El surrealismo. P. 96, 99 	<ul style="list-style-type: none"> Valores personales: autonomía y autoconocimiento. P. 90, 97, 98, 99 Potenciación de las cualidades propias y ajenas. P. 92, 94, 95, 97, 98, 99 Reflexión y estructuración del pensamiento. P. 100, 101
8. ¿Qué aportas al mundo 2.0?	<ul style="list-style-type: none"> Interés por la escritura como forma de comunicación de ideas, sentimientos y emociones. P. 105, 106, 107, 108 Uso de fuentes bibliográficas y digitales para obtener información. P. 110 El texto: propiedades y tipos de texto. El debate. El guion. P. 110, 111, 112 El texto dialógico. P. 113 Géneros literarios. El teatro. P. 113 	<ul style="list-style-type: none"> Empleabilidad y espíritu emprendedor. La empresa. Actividad y funciones. P. 111 Utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para presentar conclusiones. P. 111, 113 	<ul style="list-style-type: none"> Potenciación de las cualidades propias y ajenas. P. 105, 106, 107 Valores personales: autoconocimiento y autoconcepto. P. 105, 108, 109 Reflexión y estructuración del pensamiento. P. 114, 115
9. ¿Estás conectado o en_red_ado?	<ul style="list-style-type: none"> Lenguaje y comunicación. Elementos de la comunicación y funciones del lenguaje. Comunicación verbal y no verbal. P. 119 Interés por la escritura como forma de comunicación de ideas, sentimientos y emociones. P. 119, 122, 123, 124, 125 Textos orales y escritos. P. 123 La argumentación. P. 127 	<ul style="list-style-type: none"> Utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para presentar conclusiones. P. 126, 127 Empleabilidad y espíritu emprendedor. La empresa. Actividad y funciones. P. 126, 127 	<ul style="list-style-type: none"> Valores personales: autoconocimiento. P. 119, 122, 123 Utilización del pensamiento crítico en el análisis de problemas y el planteamiento de propuestas de actuación. P. 124, 125 Reflexión y estructuración del pensamiento. P. 128, 129



**SET
VEINTI
UNO**

setveintiuno.com