

El Valor de las Cosas

Desarrolla la conciencia y las habilidades para el uso racional, eficiente y equilibrado de los recursos tangibles e intangibles. Basado en el trabajo por proyectos, éstos se articulan en torno a cinco ejes:

- Trabajo y producción
- Uso y consumo
- Flujo de intercambios
- Ahorro
- Gestión del presupuesto familiar

El Valor de las Cosas +6

Área de ciencias.....	2
Área de humanidades.....	7

El Valor de las Cosas +8

Área de ciencias.....	3
Área de humanidades.....	8

El Valor de las Cosas +10

Área de ciencias.....	4
Área de humanidades.....	9

El Valor de las Cosas +12

Área de ciencias.....	5
Área de humanidades.....	11

El Valor de las Cosas +14

Área de ciencias.....	6
Área de humanidades.....	12

PROYECTO	MATEMÁTICAS	CIENCIAS NATURALES, BIOLOGÍA Y GEOLOGÍA	TECNOLOGÍA
1. ¿De dónde viene mi juguete?	<ul style="list-style-type: none"> Tipos de números. P. 6 Suma y resta. P. 14 Circunferencia i círculo. P. 14 	<ul style="list-style-type: none"> Características de los materiales. P. 8, 13, 14, 15, 16, 17 Máquinas y aparatos. P. 10, 15 Tipos de plantas. P. 13 	<ul style="list-style-type: none"> Recogida de información. Búsqueda de información. P. 9
2. ¿Cuánto cuesta?	<ul style="list-style-type: none"> Números naturales. P. 20, 21 Operaciones con Euros. P. 20, 21, 26, 28, 29 Suma y resta. P. 23 	<ul style="list-style-type: none"> La nutrición humana. P. 20, 21, 31 La reproducción de las plantas. P. 22 Características de los materiales. P. 26 	<ul style="list-style-type: none"> Recogida de información. Búsqueda de información. P. 27
3. ¡Lo quiero! ¡Lo quiero! ¡Lo quiero!	<ul style="list-style-type: none"> Operaciones con Euros. P. 45 	<ul style="list-style-type: none"> La nutrición humana. P. 35, 37, 38, 39, 41 Vertebrados e invertebrados. P. 36 Las plantas. P. 37. Hábitos de higiene. La función de relación. P. 40 El calor. P. 41. 5eP. 	<ul style="list-style-type: none"> Recogida de información
4. ¿Cuidas tus cosas?	<ul style="list-style-type: none"> Suma y resta. P. 52 	<ul style="list-style-type: none"> Características de los materiales. P. 58 	<ul style="list-style-type: none"> Recogida de información
5. ¿Falta mucho?	<ul style="list-style-type: none"> Suma y resta. P. 65, 69 Introducción a la división. P. 65 Introducción a las fracciones. P. 65 Medida del tiempo. P. 67, 68, 69 	<ul style="list-style-type: none"> Tipos de plantas. P. 62, 63 Las aves. P. 64 La nutrición humana. P. 69 Los estados del agua. P. 73 	<ul style="list-style-type: none"> Recogida de información. Búsqueda de información. P. 68
6. El valor del esfuerzo.		<ul style="list-style-type: none"> La función de relación. P. 77, 78, 81 Cuidados de las plantas. P. 79, 81 Ecología. P. 79 	<ul style="list-style-type: none"> Recogida de información

PROYECTO	MATEMÁTICAS	CIENCIAS NATURALES, BIOLOGÍA Y GEOLOGÍA	TECNOLOGÍA
1. Para recolectar, hay que sembrar	<ul style="list-style-type: none"> Operaciones con números naturales, euros y céntimos. P. 7, 10, 11 Números negativos. P. 10, 11 Figuras geométricas. Triángulos y pirámides. P. 10 Unidades de masa y volumen. P. 18 Cambio de unidades. P. 18 	<ul style="list-style-type: none"> Nutrición y reproducción de las plantas. P. 5, 6 La función de relación. P. 14, 15 Hábitos saludables y la nutrición humana. P. 14, 15 Estados del agua. P. 19 Sustancias puras y mezclas. P. 18, 19 Fuentes de energía. P. 18 	<ul style="list-style-type: none"> Recogida de información.
2. ¿Cuánto cuesta ir a la moda?	<ul style="list-style-type: none"> Operaciones con números naturales, euros y centimos. P. 30, 31, 32, 33 Media aritmética. P. 35 	<ul style="list-style-type: none"> La función de relación. P. 24, 25 	<ul style="list-style-type: none"> Recogida de información. Uso racional de dispositivos electrónicos. P. 25 Búsqueda de información. P. 27, 35
3. Para ti, ¿cuánto vale?	<ul style="list-style-type: none"> Operaciones con números naturales, euros y céntimos. P. 43, 44, 48 Tablas de doble entrada. P. 46 Unidades de volumen, y capacidad. Cambio de unidades. P. 48 	<ul style="list-style-type: none"> Sustancias puras y mezclas. P. 44 El ciclo del agua. P. 44 	<ul style="list-style-type: none"> Recogida de información. Búsqueda de información. P. 49
4. ¿Me lo cambias?	<ul style="list-style-type: none"> Operaciones con números naturales, euros y céntimos. P. 58, 59 Problemas con dos o más operaciones. P. 58, 59 	<ul style="list-style-type: none"> La función de relación. P. 62 Hábitos saludables. P. 62 La nutrición humana. P. 62 	<ul style="list-style-type: none"> Recogida de información.
5. ¿Dónde lo habré dejado?	<ul style="list-style-type: none"> Operaciones con números naturales, euros y céntimos. P. 76, 77, 78, 83 Unidades de tiempo. P. 77 Manejo de tablas. P. 78, 79, 80 Media aritmética. P. 83 	<ul style="list-style-type: none"> La función de relación. P. 74, 75 Uso racional de dispositivos electrónicos. P. 74, 75 	<ul style="list-style-type: none"> Recogida de información.
6. Con cuidado, por favor	<ul style="list-style-type: none"> Recorridos en una cuadrícula. P. 93 Operaciones con números naturales, euros y céntimos. P. 99 Área de un rectángulo. P. 101 Unidades de longitud y superficie. P. 101 Manejo de la regla. P. 101 		<ul style="list-style-type: none"> Recogida de información. Uso racional de dispositivos electrónicos. P. 98
7. ¡Utilicemos bien las cosas!	<ul style="list-style-type: none"> Unidades de volumen. P. 108 Unidades de capacidad. P. 108 Unidades de masa. P. 108 Cambio de unidades. P. 108 Operaciones con números naturales, euros y céntimos. P. 111 Fracciones. P. 116 	<ul style="list-style-type: none"> La función de relación. P. 105 Hábitos saludables. P. 106, 110 Nutrición y reproducción de las plantas. P. 106 El ciclo del agua. P. 108, 109 Ecología. P. 108, 109, 110, 115 La nutrición humana. P. 110 Fuentes de energía. P. 112 Materias primas. P. 112, 114 Sustancias puras y mezclas. P. 116 El peso de los cuerpos. P. 117 	<ul style="list-style-type: none"> Recogida de información.
8. Un poquito cada día	<ul style="list-style-type: none"> Uso de la regla. P. 122, 132 Cálculo de longitudes, escalas y unidades de longitud. P. 122 Operaciones con números naturales, euros y céntimos. P. 122, 123, 124, 126, 127 Tablas de doble entrada. P. 126, 127 Unidades de capacidad. P. 132 Área de un rectángulo. P. 132 Unidades de longitud. P. 132 Unidades de superficie. P. 132 Circunferencia y círculo. Radio y diámetro. P. 133 Uso del compás. P. 133 	<ul style="list-style-type: none"> La función de relación. P. 130 	<ul style="list-style-type: none"> Recogida de información. Espíritu emprendedor

PROYECTO	MATEMÁTICAS	CIENCIAS NATURALES, BIOLOGÍA Y GEOLOGÍA	TECNOLOGÍA
1. ¿De dónde viene el dinero?	<ul style="list-style-type: none"> • Variables estadísticas. P. 10 • Operaciones con números naturales y decimales. P. 12, 14, 16 • Media aritmética. P. 16 	<ul style="list-style-type: none"> • La salud humana. P. 6 • La reproducción humana. P. 11 • La función de relación. P. 11 	<ul style="list-style-type: none"> • Recogida de información. • Búsqueda de información. P. 6
2. ¿Adónde va el dinero?	<ul style="list-style-type: none"> • Operaciones con números naturales y decimales. P. 23, 24, 25, 26, 27, 28, 30, 32, 33 • Porcentajes. P. 23, 29 • Tablas de datos. P. 25 • Variables estadísticas. P. 25, 26, 27 • Media aritmética. P. 25, 26, 27, 32 • Unidades de tiempo. P. 27 • Cambio de unidades. P. 27, 30 • Unidades de masa. P. 30 	<ul style="list-style-type: none"> • La nutrición humana. P. 23, 26 	<ul style="list-style-type: none"> • Recogida de información. • Uso racional de dispositivos electrónicos. P. 25
3. ¿Qué tiene valor para ti?	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección y sentido. P. 40 	<ul style="list-style-type: none"> • La función de relación. P. 39, 40, 42, 43 • El magnetismo. P. 40 • Magnetismo terrestre. P. 40 • La brújula. P. 40, 41 	<ul style="list-style-type: none"> • Recogida de información. • Uso racional de dispositivos electrónicos. P. 48, 49 • Edición de vídeo. P. 48, 49.
4. ¿Sabes tomar decisiones?	<ul style="list-style-type: none"> • Figuras geométricas. P. 54 • Coordenadas cartesianas. P. 54 • Longitud. P. 54 		<ul style="list-style-type: none"> • Recogida de información. • Iniciativa emprendedora. • Uso racional de dispositivos electrónicos. P. 63
5. ¿Cuál es tu sueño?	<ul style="list-style-type: none"> • Operaciones con números naturales y decimales. P. 81, 90 • Porcentajes. P. 81, 90 • Proporcionalidad. P. 81 • Figuras geométricas. P. 82 • Cambio de unidades. P. 84, 90 • Unidades de longitud. P. 84 • Sistema métrico decimal. P. 84 • Media aritmética. P. 90 	<ul style="list-style-type: none"> • El sistema nervioso. P. 70 	<ul style="list-style-type: none"> • Recogida de información. • Iniciativa emprendedora.
6. Un grano no hace granero, pero...	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentajes. P. 96, 97 • Operaciones con números naturales y decimales. P. 96, 97 		<ul style="list-style-type: none"> • Recogida de información. • Iniciativa emprendedora.
7. ¡Conectado, pero con cuidado!	<ul style="list-style-type: none"> • Operaciones con números naturales y decimales. P. 112, 116 • Porcentajes. P. 112 • Cambio de unidades. P. 116 • Múltiplos y submúltiplos. P. 116 		<ul style="list-style-type: none"> • Recogida de información. • Uso racional de dispositivos electrónicos. P. 95, 96, 97 • Búsqueda de información. P. 101, 102
8. ¿Qué tiene valor para todos?			<ul style="list-style-type: none"> • Recogida de información. • Iniciativa emprendedora. P. 120, 121 • Búsqueda de información. P. 111, 114, 115

PROYECTO	MATEMÁTICAS	FÍSICA Y QUÍMICA	CIENCIAS NATURALES, BIOLOGÍA Y GEOLOGÍA	TECNOLOGÍA
1. Entonces, ¿para qué sirve el dinero?	<ul style="list-style-type: none"> Cambio de unidades. P. 8 Operaciones con números naturales y decimales. P. 11, 14 Porcentajes. P. 11, 12 		<ul style="list-style-type: none"> Fuentes de energía. P. 10 Energía nuclear. P. 10 Factores que intervienen en un ecosistema. P. 10 La nutrición humana. P. 13 	<ul style="list-style-type: none"> Recogida de información Búsqueda de información. P. 12
2. Deseo, necesidad y ganas	<ul style="list-style-type: none"> Operaciones con números naturales y decimales. P. 23, 26 Cambio de unidades. P. 23, 25, 26 Ecuaciones de primer grado. P. 26 Elaboración de un presupuesto. P. 26 		<ul style="list-style-type: none"> La nutrición humana. P. 20, 22 La función de relación. P. 22 	<ul style="list-style-type: none"> Recogida de información
3. Lo primero es lo primero	<ul style="list-style-type: none"> Operaciones con números naturales y decimales. P. 34 Fracciones. P. 36, 37 Porcentajes. P. 38 		<ul style="list-style-type: none"> Ecosistemas. P. 34 La cadena alimentaria. P. 34, P. 38 	<ul style="list-style-type: none"> Recogida de información
4. ¿Quién paga el pato?	<ul style="list-style-type: none"> Cambio de unidades. P. 48 Porcentajes. P. 48, 49, 53 Operaciones con números naturales y decimales. P. 50, 52, 53, 56 Cambio de unidades. P. 50 	<ul style="list-style-type: none"> Compuestos químicos. P. 49, 50, 53, 57 Compuestos del carbono. P. 49 Combustión. P. 49 La electricidad. P. 53 Efecto invernadero. P. 57 	<ul style="list-style-type: none"> Ecología. P. 47, 50, 51, 54, 57 Impacto ambiental. P. 47 Materias primas. P. 48, 49 Fuentes de energía. P. 51, 52 La nutrición humana. P. 52 	<ul style="list-style-type: none"> Recogida de información Dispositivos Tecnológicos. P. 53
5. ¿Todo se puede comprar?	<ul style="list-style-type: none"> Porcentajes. P. 66 Operaciones con números naturales y decimales. P. 66 Cambio de unidades. P. 66 Unidades de tiempo. P. 68, 69 		<ul style="list-style-type: none"> La salud humana. P. 61 	<ul style="list-style-type: none"> Recogida de información
6. ¿Cuánto vale el tiempo?	<ul style="list-style-type: none"> Unidades de tiempo. P. 74 Cambio de unidades P. 74, 75 Porcentajes. P. 76, 77, 78 Operaciones con números naturales y decimales. P. 76, 77, 80, 81 Interés simple e interés compuesto. P. 76, 77, 78 > 3º ESO 	<ul style="list-style-type: none"> Equilibrio de fuerzas. P. 76 	<ul style="list-style-type: none"> La función de relación 	<ul style="list-style-type: none"> Recogida de información Análisis de la información
7. ¿Y si el dinero no existiese?			<ul style="list-style-type: none"> La función de relación 	<ul style="list-style-type: none"> Recogida de información Búsqueda de información. P. 92
8. ¿Cómo será el futuro?	<ul style="list-style-type: none"> Operaciones con números naturales y decimales. P. 101 Porcentajes. P. 101 	<ul style="list-style-type: none"> Combustión. P. 101 Productos químicos. P. 101 Efecto invernadero. P. 101 	<ul style="list-style-type: none"> Ecología. P. 101 Impacto ambiental. P. 101 La atmósfera. P. 101 Fuentes de energía. P. 105 	<ul style="list-style-type: none"> Recogida de información Utilización de dispositivos electrónicos. P. 103

PROYECTO	MATEMÁTICAS	FÍSICA Y QUÍMICA	CIENCIAS NATURALES, BIOLOGÍA Y GEOLOGÍA	TECNOLOGÍA
1. Economía..., ¿Y a mí qué?	<ul style="list-style-type: none"> Cambio de unidades. P. 7, 12, 14 Operaciones combinadas. P. 7, 11, 14, 15 Porcentajes. P. 8, 10, 14 Interés simple y compuesto. P. 8, 9, 11, 12, 14 Desigualdades. P. 10 Proporcionalidad. P. 11 		<ul style="list-style-type: none"> Tipos de energía. P. 8 Materias primas. P. 8 Los recursos naturales. P. 8 La nutrición humana. P. 11, 12 	<ul style="list-style-type: none"> Búsqueda de información. Recogida de información.
2. Cantos de sirena.	<ul style="list-style-type: none"> Cambio de unidades. P. 23 Proporcionalidad. P. 23 Redondeo de números decimales. P. 23, 24 	<ul style="list-style-type: none"> La temperatura. P. 33 	<ul style="list-style-type: none"> La salud humana. P. 33 Educación medioambiental. P. 33 La nutrición humana. P. 33 Los arácnidos. P. 34 	<ul style="list-style-type: none"> Búsqueda de información. Recogida de información. Uso responsable de dispositivos electrónicos. P. 28
3. El precio de la impulsividad.	<ul style="list-style-type: none"> Porcentajes. P. 34 Operaciones combinadas. P. 36 	<ul style="list-style-type: none"> Estados de la materia. P. 34 Velocidad. P. 35 Aceleración y frenado. P. 35 La gravedad. P. 37 Caída de los cuerpos. P. 37 	<ul style="list-style-type: none"> La nutrición humana. P. 35 Los recursos naturales. P. 36 La salud humana. P. 38 La función de relación. P. 38 Educación medioambiental. P. 42 	<ul style="list-style-type: none"> Búsqueda de información. Recogida de información.
4. El valor de tus talentos.	<ul style="list-style-type: none"> Proporciones y fracciones algebraicas. P. 46 Operaciones combinadas y porcentajes. P. 52 			<ul style="list-style-type: none"> Búsqueda de información. Recogida de información.
5. Las historias que nos cuenta el dinero	<ul style="list-style-type: none"> Porcentajes. P. 62, 64, 65, 69, 72 Operaciones combinadas. P. 65, 67, 69, 72 Proporcionalidad. P. 67 Gráficos estadísticos. P. 69 El círculo. P. 69 Sector circular. P. 69 Desigualdades. P. 70 	<ul style="list-style-type: none"> La luz. P. 62 La electricidad. P. 62 	<ul style="list-style-type: none"> La nutrición humana. P. 62 	<ul style="list-style-type: none"> Búsqueda de información. Recogida de información.
6. Cuando las cuentas no cuadran	<ul style="list-style-type: none"> Cambio de unidades. P. 78, 82 Múltiplos y submúltiplos. P. 78 Porcentajes. P. 78, 82, 83 Proporcionalidad. P. 78 Interés simple y compuesto. P. 81, 82 			<ul style="list-style-type: none"> Búsqueda de información. Recogida de información.
7. En la cuerda floja.	<ul style="list-style-type: none"> Coordenadas cartesianas. P. 100 Media aritmética. P. 100 Funciones. P. 100 Operaciones combinadas. P. 101 	<ul style="list-style-type: none"> Flotabilidad de los cuerpos. P. 91, 92 Los estados de la materia. P. 93 	<ul style="list-style-type: none"> Los ecosistemas. P. 93 La salud humana. P. 99, 100, 101 	<ul style="list-style-type: none"> Búsqueda de información. Recogida de información.
8. Un plan de futuro a medida.	<ul style="list-style-type: none"> Operaciones combinadas. P. 110 Porcentajes. P. 113, 114, 116, 117 Interés simple y compuesto. P. 113, 114, 116 Gráficos estadísticos. P. 117 	<ul style="list-style-type: none"> Tipos de energía. P. 109 	<ul style="list-style-type: none"> Educación medioambiental. P. 109 	<ul style="list-style-type: none"> Búsqueda de información. Recogida de información.

PROYECTO	LENGUA Y LITERATURA	CIENCIAS SOCIALES	VALORES SOCIALES Y CÍVICOS
1. ¿De dónde viene mi juguete?	<ul style="list-style-type: none"> Lectura y comprensión de distintos tipos de textos. P. 18, 19 Creación de textos utilizando de forma efectiva el lenguaje. P. 18, 19 	<ul style="list-style-type: none"> Las actividades productivas: recursos naturales, materias primas. Productos elaborados. Artesanía e industria. Las formas de producción. El sector servicios. Las actividades económicas y los sectores de producción. P. 7, 8, 9, 13, 17 	<ul style="list-style-type: none"> Utilización del pensamiento crítico en el análisis de problemas y el planteamiento de propuestas de actuación. P. 11
2. ¿Cuánto cuesta?	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias para la comprensión lectora de textos: título. Ilustraciones. Palabras clave. Anticipación de hipótesis y comprobación. Sentido global del texto. P. 22, 23, 24, 25. 	<ul style="list-style-type: none"> Las actividades económicas y los sectores de producción. P. 24, 25 Educación financiera. El dinero. El ahorro. P. 28 	<ul style="list-style-type: none"> Empleo del pensamiento creativo para realizar tareas. P. 31
3. ¡Lo quiero! ¡Lo quiero! ¡Lo quiero!	<ul style="list-style-type: none"> Producción de textos para comunicar conocimientos, experiencias y necesidades. P. 47 	<ul style="list-style-type: none"> Educación financiera. El dinero. El ahorro. P. 45 La producción de bienes y servicios. El consumo y la publicidad. P. 45 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de hábitos de consumo. P. 39
4. ¿Cuidas tus cosas?	<ul style="list-style-type: none"> Creación de textos según su tipología. Sentido global del texto. P. 54, 55 	<ul style="list-style-type: none"> Educación financiera. El dinero. El ahorro. P. 52 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias de identificación de problemas sociales y cívicos. P. 51
5. ¿Falta mucho?	<ul style="list-style-type: none"> Producción de textos para comunicar conocimientos, experiencias y necesidades. P. 67 	<ul style="list-style-type: none"> Educación financiera. El dinero. El ahorro. P. 65 	<ul style="list-style-type: none"> Reflexión y estructuración del pensamiento. P. 70
6. El valor del esfuerzo.	<ul style="list-style-type: none"> Creación de textos literarios valorando el sentido estético y la creatividad. P. 83 Estrategias para utilizar el lenguaje oral como instrumento de comunicación y aprendizaje: escuchar, recoger datos, preguntar. P. 85 	<ul style="list-style-type: none"> Las actividades económicas y los sectores de producción. P. 82 	<ul style="list-style-type: none"> Derechos y deberes básicos. P. 79

PROYECTO	LENGUA Y LITERATURA	CIENCIAS SOCIALES	VALORES SOCIALES Y CÍVICOS
1. Para recolectar, hay que sembrar	<ul style="list-style-type: none"> Creación de textos según su tipología. P. 8 Estrategias para utilizar el lenguaje oral como instrumento de comunicación y aprendizaje. P. 12, 13 Ortografía: utilización de las reglas básicas de ortografía. P. 17 	<ul style="list-style-type: none"> El patrimonio histórico y cultural. P. 10, 11 Educación financiera. El dinero. El ahorro. P. 11 Las actividades económicas y los sectores de producción. P. 15 	<ul style="list-style-type: none"> Utilización del pensamiento creativo en el análisis de problemas y el planteamiento de propuestas de actuación. P. 18, 19
2. ¿Cuánto cuesta ir a la moda?	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia para la comprensión lectora de textos: ilustraciones. Anticipación de hipótesis y comprobación. P. 27 Producción de textos para comunicar conocimientos, experiencias y necesidades. P. 28, 29 	<ul style="list-style-type: none"> Educación financiera. El dinero. El ahorro. P. 33 El consumo y la publicidad. P. 35 	<ul style="list-style-type: none"> El consumo y la publicidad. P. 33 Análisis de hábitos de consumo. P. 33, 34
3. Para ti, ¿cuánto vale?	<ul style="list-style-type: none"> Lectura y comprensión de textos según su tipología. Estrategia para la comprensión lectora de textos: ilustraciones. Anticipación de hipótesis y comprobación. P. 42, 43, 46, 47, 49, 50, 53 	<ul style="list-style-type: none"> Educación financiera. El dinero. El ahorro. P. 44, 45 Consumo responsable. P. 52 	<ul style="list-style-type: none"> Reflexión y estructuración del pensamiento. P. 54, 55
4. ¿Me lo cambias?	<ul style="list-style-type: none"> Normas y estrategias para la producción de textos. Revisión y mejora del texto. Plan de escritura. P. 68, 69 Producción de textos para comunicar conocimientos, experiencias y necesidades. P. 68, 69 	<ul style="list-style-type: none"> La organización social, política y territorial del Estado español. Derechos y deberes de los ciudadanos. La Constitución de 1978. P. 64 	<ul style="list-style-type: none"> El sentido de la responsabilidad social y la justicia social. P. 67 Análisis de la influencia de la publicidad. P. 68, 69
5. ¿Dónde lo habré dejado?	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia para la comprensión lectora de textos: ilustraciones. Palabras clave. Anticipación de hipótesis y comprobación. Sentido global. P. 76, 77, 78, 79, 83 	<ul style="list-style-type: none"> Educación financiera. El dinero. El ahorro. Consumo responsable. P. 81, 82 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias de reestructuración cognitiva. P. 87
6. Con cuidado, por favor	<ul style="list-style-type: none"> Normas y estrategias para la producción de textos. Revisión y mejora del texto. Aplicación de las normas ortográficas y signos de puntuación. Cohesión del texto: sustituciones léxicas, mantenimiento del tiempo verbal, puntuación. Plan de escritura. P. 101, 103 	<ul style="list-style-type: none"> Derechos y deberes de los ciudadanos. P. 93, 94, 95 Educación financiera. El dinero. El ahorro. P. 99 	<ul style="list-style-type: none"> Derechos y deberes sociales. P. 94, 95 Empleo del pensamiento consecuencial para tomar decisiones éticas. P. 98
7. ¡Utilicemos bien las cosas!	<ul style="list-style-type: none"> Producción de textos para comunicar conocimientos, experiencias y necesidades. P. 115 	<ul style="list-style-type: none"> La intervención humana en el Medio. El desarrollo sostenible. Los problemas de contaminación. P. 107, 108, 109 Educación financiera. El dinero. El ahorro. P. 111 	<ul style="list-style-type: none"> Hábitos de consumo. P. 111 Derechos básicos: salud, bienestar, alimentación, vestido, vivienda, asistencia médica. P. 113
8. Un poquito cada día	<ul style="list-style-type: none"> La palabra. Reconocimiento de las distintas clases de palabras y explicación reflexiva de su uso en situaciones concretas de comunicación. P. 129 Producción de textos para comunicar conocimientos, experiencias y necesidades. P. 131 	<ul style="list-style-type: none"> Educación financiera. El dinero. El ahorro. Consumo responsable. P. 124, 125, 126, 127, 128, 129, 131 	<ul style="list-style-type: none"> Utilización del pensamiento creativo en el análisis de problemas. P. 100, 102, 132, 133 Resolución de problemas. P. 100, 102



PROYECTO	LENGUA Y LITERATURA	CIENCIAS SOCIALES	VALORES SOCIALES Y CÍVICOS
1. ¿De dónde viene el dinero?	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia para la comprensión lectora de textos: ilustraciones. Anticipación de hipótesis y comprobación. P. 6, 7 Producción de textos para comunicar conocimientos, experiencias y necesidades. P. 9, 10 Realización de entrevistas directas. P. 11 Normas y estrategias para la producción de textos: planificación. P. 17 	<ul style="list-style-type: none"> Las actividades económicas y los sectores de producción. P. 6, 7 Utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para buscar y seleccionar información y presentar conclusiones. P. 9 El patrimonio histórico y cultural. P. 9 Empleabilidad y espíritu emprendedor. P. 12, 16, 17 La empresa. Actividad y funciones. P. 12 Educación financiera. El dinero. P. 13, 14, 15, 16, 17 	<ul style="list-style-type: none"> Se muestra generoso en su entorno cercano. P. 16 y 17 Utilización del pensamiento creativo en el análisis de problemas y el planteamiento de propuestas de actuación. P. 8, 9 Sentido del compromiso respecto a uno mismo y a los demás. P. 11 Reflexión y estructuración del pensamiento. P. 15, 18, 19
2. ¿Adónde va el dinero?	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia para la comprensión lectora de textos: ilustraciones. Anticipación de hipótesis y comprobación. P. 22, 23 Producción de textos para comunicar conocimientos, experiencias y necesidades. P. 31 	<ul style="list-style-type: none"> Educación financiera. El dinero. El ahorro. P. 23, 24, 25, 26, 27, 29, 32, 33 Consumo responsable. P. 25, 26, 27, 31, 32, 33 	<ul style="list-style-type: none"> El consumo y la publicidad. P. 23 Análisis de hábitos de consumo. P. 28, 29, 32, 33 Reflexión y estructuración del pensamiento. P. 34, 35
3. ¿Qué tiene valor para ti?	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento de los cuentos tradicionales, de refranes... Valoración de los textos literarios como vehículo de comunicación y como fuente de conocimiento. P. 38, 39 Producción de textos para comunicar conocimientos, experiencias y necesidades. P. 41 Estrategias y normas para el intercambio comunicativo. P. 48 Normas y estrategias para la producción de textos. P. 48, 49 	<ul style="list-style-type: none"> Educación financiera. El dinero. El ahorro. P. 44 y 45 Consumo responsable. P. 44, 45 Utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para buscar y seleccionar información y presentar conclusiones. P. 49, 49 	<ul style="list-style-type: none"> El sistema de valores personal que se construye a partir de los valores universales. P. 40, 41 Habilidades de escucha y el pensamiento de perspectiva con empatía. P. 42, 43 El estilo personal. P. 45 Análisis de los juicios de valor. P. 46, 47 Reflexión y estructuración del pensamiento. P. 50, 51
4. ¿Sabes tomar decisiones?	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia para la comprensión lectora de textos: ilustraciones. Anticipación de hipótesis y comprobación. P. 54, 55 Producción de textos para comunicar conocimientos, experiencias y necesidades. P. 62 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias para potenciar la cohesión del grupo y el trabajo cooperativo. P. 56, 57 	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento de los rasgos característicos de la personalidad. P. 56, 57, 58, 59 El sentido de la responsabilidad social y la justicia social. P. 56, 57 El estilo personal basándose en la respetabilidad y la dignidad personal. P. 60, 61 Desarrollo de proyectos y resolución de problemas en colaboración. P. 63 Reflexión y estructuración del pensamiento. P. 64, 65



PROYECTO	LENGUA Y LITERATURA	CIENCIAS SOCIALES	VALORES SOCIALES Y CÍVICOS
5. ¿Cuál es tu sueño?	<ul style="list-style-type: none"> Realización de entrevistas dirigidas. P. 73, 74 Estrategias y normas para el intercambio comunicativo. P. 73, 74 Producción de textos para comunicar conocimientos, experiencias y necesidades. P. 75 Normas y estrategias para la producción de textos. P. 76, 77 	<ul style="list-style-type: none"> Utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para buscar y seleccionar información y presentar conclusiones. P. 69, 69 Educación financiera. El dinero. El ahorro. Consumo responsable. P. 71 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias de reestructuración cognitiva. P. 72 Reflexión y estructuración del pensamiento. P. 76, 77
6. Un grano no hace granero, pero...	<ul style="list-style-type: none"> Normas y estrategias para la producción de textos. P. 85 Producción de textos para comunicar conocimientos, experiencias y necesidades. P. 85 Producción de textos según su tipología. P. 86 	<ul style="list-style-type: none"> Educación financiera. El dinero. El ahorro. P. 90, 91 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del propio potencial: motivación y esfuerzo. P. 84, 85, 87 Empleo del pensamiento consecuencial para tomar decisiones. P. 88, 89 Reflexión y estructuración del pensamiento. P. 92, 93
7. ¡Conectado, pero con cuidado!	<ul style="list-style-type: none"> Producción de textos para comunicar conocimientos, experiencias y necesidades. P. 100 Realización de entrevistas dirigidas. Estrategias y normas para el intercambio comunicativo. P. 101, 102 Producción de textos para comunicar conocimientos, experiencias y necesidades. P. 105 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias para potenciar la cohesión del grupo y el trabajo cooperativo. P. 100 	<ul style="list-style-type: none"> Empleo de las nuevas tecnologías: valores sociales y cívicos en entornos seguros. P. 98, 99 Reflexión y estructuración del pensamiento. P. 103 Habilidades de escucha y el pensamiento de perspectiva con empatía. P. 104, 105
8. ¿Qué tiene valor para todos?	<ul style="list-style-type: none"> Producción de textos para comunicar conocimientos, experiencias y necesidades. P. 119 	<ul style="list-style-type: none"> Utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para buscar y seleccionar información y presentar conclusiones. P. 110, 111 Nuestro Patrimonio histórico y cultural. P. 110, 111, 114, 115 Educación financiera. El dinero. El ahorro. P. 112, 113 	<ul style="list-style-type: none"> Contribución de los ciudadanos a los servicios públicos y los bienes comunes. P. 116, 117 Reconocimiento de los derechos y deberes de los ciudadanos. P. 118, 119 Derechos y deberes del alumno. P. 120, 121 Reflexión y estructuración del pensamiento. P. 122, 123

PROYECTO	LENGUA Y LITERATURA	CIENCIAS SOCIALES	VALORES SOCIALES Y CÍVICOS
1. Entonces, ¿para qué sirve el dinero?	<ul style="list-style-type: none"> Comprensión, interpretación y valoración de textos en relación con el ámbito de uso: ámbito personal, académico y social. P. 8, 10, 13, 15, 16 Conocimiento y uso de técnicas y estrategias para la producción de textos escritos: planificación, organización, redacción y revisión de textos. Aplicación de normas ortográficas y gramaticales. P. 17 	<ul style="list-style-type: none"> La empresa. Actividad y funciones. Empleabilidad y espíritu emprendedor. P. 8 Educación financiera. El dinero. El ahorro. P. 11 La intervención humana en el Medio. P. 12, 13 	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de problemas sociales y cívicos. P. 10, 11 Utilización del pensamiento creativo en el análisis de problemas. P. 13
2. Deseo, necesidad y ganas.	<ul style="list-style-type: none"> Producción de textos para comunicar conocimientos, experiencias y necesidades. P. 25, 28, 29 	<ul style="list-style-type: none"> Educación financiera. El dinero. El ahorro. Consumo responsable. P. 22, 23, 26 	<ul style="list-style-type: none"> Valores personales: Autonomía y autoconocimiento. P. 24, 25
3. Lo primero es lo primero	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento y uso de técnicas y estrategias para la comprensión de textos escritos. Actitud crítica y reflexiva ante la lectura. P. 38, 39 Participación en debates y aplicación de las normas básicas que los regulan P. 40 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias para desarrollar la responsabilidad y la constancia en el estudio. P. 40, 42 	<ul style="list-style-type: none"> Utilización del pensamiento creativo en el análisis de problemas. P. 36, 37
4. ¿Quién paga el pato?	<ul style="list-style-type: none"> Lectura, comprensión, interpretación y valoración de textos escritos. P. 49, 50, 51, 52 Interés por la escritura como forma de aprendizaje y de comunicación de conocimientos, ideas, sentimientos y emociones. P. 58, 59 	<ul style="list-style-type: none"> Las actividades productivas: recursos naturales, materias primas. Productos elaborados. Artesanía e industria. Las formas de producción. Las actividades económicas y los sectores de producción. P. 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54 La intervención humana en el Medio. P. 55 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias para identificar problemas sociales e implantar soluciones potencialmente efectivas P. 51, 55
5. ¿Todo se puede comprar?	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento y uso de técnicas y estrategias para la comprensión de textos. P. 62, 63 Uso de fuentes bibliográficas y medios digitales para obtener información P. 64 	<ul style="list-style-type: none"> Derechos y deberes de los ciudadanos. P. 64, 65 	<ul style="list-style-type: none"> Los derechos humanos P. 64, 65 Igualdad de oportunidades de hombres y mujeres: Análisis de la realidad P. 64, 65
6. ¿Cuánto vale el tiempo?	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento y uso de técnicas y estrategias para la producción de textos. Aplicación de normas ortográficas y gramaticales. P. 83 	<ul style="list-style-type: none"> Educación financiera. El dinero. El ahorro. Consumo responsable. P. 76, 77, 78, 79 	<ul style="list-style-type: none"> Empleo del pensamiento consecuencial para tomar decisiones éticas P. 79
7. ¿Y si el dinero no existiese?	<ul style="list-style-type: none"> Lectura, comprensión interpretación y valoración de textos escritos. Actitud crítica y reflexiva ante la lectura. P. 86, 87 Escritura de textos relacionados con el ámbito personal. P. 91 	<ul style="list-style-type: none"> Derechos y deberes de los ciudadanos. P. 93, 94, 95 	<ul style="list-style-type: none"> Utilización del pensamiento crítico en el análisis de problemas. P. 88, 89
8. ¿Cómo será el futuro?	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias para la comprensión lectora de textos: anticipación de hipótesis y comprobación. P. 100, 101, 102 Utilización de diccionario y las Tic's. P. 103 	<ul style="list-style-type: none"> Utilización de estrategias para potenciar la cohesión del grupo y el trabajo cooperativo. P. 105 	<ul style="list-style-type: none"> Reflexión y estructuración del pensamiento P. 100, 102 El sentido del compromiso. P. 106, 107

PROYECTO	LENGUA Y LITERATURA	CIENCIAS SOCIALES	VALORES SOCIALES Y CÍVICOS
1. Economía..., ¿Y a mí qué?	<ul style="list-style-type: none"> Comprensión, interpretación y valoración de textos en relación con el ámbito de uso: ámbito personal, académico y social. P. 6 Conocimiento y uso de técnicas y estrategias para la comprensión de textos escritos. Actitud crítica y reflexiva ante la lectura. P. 6, 7 Uso, identificación y ampliación de nuevo vocabulario. P. 6, 8 Estrategias para la comprensión lectora de textos: ilustraciones e imágenes. Anticipación de hipótesis y comprobación. P. 8 Producción de textos para comunicar conocimientos, experiencias y necesidades. P. 9, 10, 13, 14 	<ul style="list-style-type: none"> La empresa. Actividad y funciones. Empleabilidad y espíritu emprendedor. P. 8 Educación financiera. El dinero. El ahorro. P. 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 Consumo responsable. P. 6, 7, 8, 9, 12, 13, 14 Utilización de las nuevas tecnologías para búsqueda de información y presentación de conclusiones. P. 10 	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de problemas sociales y cívicos. P. 6, 7, 8 Utilización del pensamiento creativo en el análisis de problemas. P. 6, 7 Utilización del pensamiento crítico en la resolución de problemas. P. 9, 12, 13, 14 Reflexión y estructuración del pensamiento. P. 16, 17
2. Cantos de sirena.	<ul style="list-style-type: none"> Comprensión, interpretación y valoración de textos en relación con el ámbito de uso: ámbito personal, académico y social. P. 20, 26 Estrategias para la comprensión lectora de textos: ilustraciones e imágenes. Anticipación de hipótesis y comprobación. P. 22 Producción de textos para comunicar conocimientos, experiencias y necesidades. P. 27, 28, 29, 31 	<ul style="list-style-type: none"> Educación financiera. El dinero. El ahorro. La publicidad. Consumo responsable. P. 20, 21, 22, 24, 25, 26 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias para identificar problemas sociales e implantar soluciones potencialmente efectivas. P. 20, 26 Utilización del pensamiento crítico en el análisis de problemas. P. 22, 26 Utilización del pensamiento creativo en la resolución de tareas. P. 24, 25, 28, 29 Valores personales: Autonomía y autoconocimiento. P. 27 Reflexión y estructuración del pensamiento. P. 30, 31
3. El precio de la impulsividad.	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias para la comprensión lectora de textos: ilustraciones e imágenes. Anticipación de hipótesis y comprobación. P. 34, 35, 38 Producción de textos para comunicar conocimientos, experiencias y necesidades. P. 44, 45 	<ul style="list-style-type: none"> Educación financiera. El dinero. El ahorro. P. 36, 37 Estrategias para desarrollar la responsabilidad y la constancia P. 39 Utilización de estrategias para potenciar la cohesión del grupo y el trabajo cooperativo. P. 39 La intervención humana en el Medio. P. 42, 43 	<ul style="list-style-type: none"> Utilización del pensamiento crítico en el análisis de problemas. P. 34, 35, 38 Valores personales: Autonomía y autoconocimiento. P. 36, 37, 41 Uso del pensamiento consecuencial. P. 38, 40 Estrategias para identificar problemas sociales e implantar soluciones potencialmente efectivas. P. 42, 43 Reflexión y estructuración del pensamiento. P. 44, 45
4. El valor de tus talentos.	<ul style="list-style-type: none"> Realización de entrevistas dirigidas. P. 51, 54 Interés por la escritura como forma de aprendizaje y de comunicación, ideas, sentimientos y emociones. P. 49 Uso del diccionario P. 54 Uso de fuentes bibliográficas y medios digitales para obtener información. P. 54 Actitud crítica y reflexiva ante la escritura. P. 54, 59 	<ul style="list-style-type: none"> Utilización de las nuevas tecnologías para búsqueda de información y presentación de conclusiones. P. 47, 50, 51, 54 Las actividades económicas y los sectores de producción. P. 50, 51 Educación financiera. El dinero. El ahorro. P. 52 Utilización de estrategias para potenciar la cohesión del grupo y el trabajo cooperativo. P. 57 	<ul style="list-style-type: none"> Identificación y desarrollo de la propia identidad. Potenciación de las cualidades propias y ajenas. P. 48, 55 Estrategias para identificar problemas sociales e implantar soluciones potencialmente efectivas P. 50 Valores personales: Autonomía y autoconocimiento. P. 57 Reflexión y estructuración del pensamiento. P. 58, 59

PROYECTO	LENGUA Y LITERATURA	CIENCIAS SOCIALES	VALORES SOCIALES Y CÍVICOS
5. Las historias que nos cuenta el dinero	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias para la comprensión lectora de textos: ilustraciones e imágenes. Anticipación de hipótesis y comprobación. P. 62, 63, 66 Producción de textos para comunicar conocimientos, experiencias y necesidades. P. 75 	<ul style="list-style-type: none"> Educación financiera. El dinero. El ahorro. Consumo responsable. P. 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 78 	<ul style="list-style-type: none"> Uso del pensamiento consecuencial. P. 66, 67 Utilización del pensamiento crítico en el análisis de problemas. P. 70, 72 Estrategias para identificar problemas e implantar soluciones potencialmente efectivas. P. 71 Reflexión y estructuración del pensamiento. P. 74, 75
6. Cuando las cuentas no cuadran	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento y uso de técnicas y estrategias para la producción de textos. Conocimiento y uso de técnicas y estrategias para la producción de textos escritos: planificación, organización, redacción y revisión de textos. P. 79, 87 Uso del diccionario. P. 81 Producción de textos para comunicar conocimientos, experiencias y necesidades. P. 89 	<ul style="list-style-type: none"> Educación financiera. El dinero. El ahorro. Consumo responsable. P. 81, 82, 83, 84, 85, 87 Utilización de las nuevas tecnologías para búsqueda de información y presentación de conclusiones. P. 81, 84, 88. 	<ul style="list-style-type: none"> Utilización del pensamiento crítico en el análisis de problemas. P. 83, 87 Reflexión y estructuración del pensamiento. P. 90, 91
7. En la cuerda floja.	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias para la comprensión lectora de textos: ilustraciones e imágenes. Anticipación de hipótesis y comprobación. P. 94 Lectura, comprensión interpretación y valoración de textos escritos. Actitud crítica y reflexiva ante la lectura y la escritura. P. 99 Producción de textos para comunicar conocimientos, experiencias y necesidades. P. 105 	<ul style="list-style-type: none"> Educación financiera. El dinero. El ahorro. Consumo responsable. P. 97, 98 Utilización de las nuevas tecnologías para búsqueda de información y presentación de conclusiones. P. 100 	<ul style="list-style-type: none"> Valores personales: Autonomía y autoconocimiento. P. 95, 96 Empleo del pensamiento consecuencial para tomar decisiones. P. 95, 96, 101 Utilización del pensamiento crítico en el análisis de problemas. P. 102, 103 Reflexión y estructuración del pensamiento. P. 104, 105
8. Un plan de futuro a medida.	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias para la comprensión lectora de textos: anticipación de hipótesis y comprobación. P. 109 Producción de textos para comunicar conocimientos, experiencias y necesidades. P. 119 	<ul style="list-style-type: none"> Educación financiera. El dinero. El ahorro. Consumo responsable. P. 110, 111, 116 Utilización de las nuevas tecnologías para búsqueda de información y presentación de conclusiones. P. 111, 113 	<ul style="list-style-type: none"> El sentido del compromiso. P. 108 Utilización del pensamiento crítico en el análisis de problemas. P. 114, 115 Empleo del pensamiento consecuencial para tomar decisiones. P. 116, 117 Reflexión y estructuración del pensamiento P. 118 y 119



**SET
VEINTI
UNO**

setveintiuno.com